ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE AQUALIA				
1	30/10/2026	Expansión 10	FCC dispara su resultado gracias al tirón de España	Escrita
2	30/10/2026	La Razón 77	Soluciones innovadoras para la gestión eficiente del agua en Europa	Escrita
3	30/10/2026	Última Hora Suplemento 24-25	Presentada la família del Mariana amb uns 200 jugadors	Escrita
4	30/10/2026	Última Hora Suplemento 26	Aqualia Sóller aconsegueix la primera victòria i el Fustes també guanya	Escrita
5	30/10/2026	La Opinión de Murcia Suplemento 3	Vivir con menos agua: cómo se preparan los municipios del Mar Menor para el nuevo clima	Escrita
6	30/10/2026	Diario de Cádiz 31	Algeciras remodela su gobierno para la etapa post-Landaluce	Escrita
7	30/10/2026	Europa Sur 5	Pilar Pintor, primera teniente de alcalde con Jacinto Muñoz	Escrita
8	30/10/2026	Viva Campo de Gibraltar 6	Muñoz reorganiza su Gobierno con Pilar Pintor como número dos	Escrita
9	30/10/2026	Diario Jaén 33	Revisión y limpieza de imbornales del municipio	Escrita
10	30/10/2026	Diario de Ávila 30	El Ayuntamiento de Piedralaves recupera varias tomas de agua antiguas	Escrita
11	30/10/2026	Ideal Jaén 22	Martos intensifica la limpieza de sus más de 2.200 imbornales	Escrita
12	29/10/2026	iAgua Magazine 20-41	Spain Smar LAS DECISIONES SIGUEN SIENDO NUESTRAS	Escrita
13	29/10/2026	iAgua Magazine 206-209	I B REPORTAJE AQUALIA	Escrita
14	29/10/2026	100 idees 1-2	Kazakhstan's Atyrau explores water infrastructure cooperation with Aqualia	Escrita
15	30/10/2026	iAgua	El negocio de Agua de FCC crece un 3,5% en ingresos y encabeza el aumento d...	Digital
16	30/10/2026	La Bañeza	El PSOE de La Bañeza anuncia un recurso ante el Tribunal Superior de Justicia contra la sentencia sobre las retribu...	Digital
17	29/10/2026	Expansión	FCC dispara un 46% su beneficio y crece un 13%	Digital
18	29/10/2026	Europa Press	El Ayuntamiento de Ávila mejorará el suministro de agua potable con un nuevo equipo de ozono en la ETAP	Digital
19	29/10/2026	Europa Press	El nuevo alcalde de Algeciras (Cádiz) distribuye las delegaciones municipales entre los concejales de su gobierno	Digital
20	29/10/2026	Crónica Global El Español	FCC Medio Ambiente proyecta 2.660 millones de negocio en Cataluña para la p...	Digital
21	29/10/2026	Forbes	FCC dispara un 46% su beneficio neto hasta septiembre, con 230 millones, y ...	Digital
22	29/10/2026	Cadena SER	Aqualia impulsa en Villena el consumo responsable de agua con la entrega de botellas y vasos reutilizables en espac...	Digital
23	29/10/2026	Cadena SER	El bajo nivel de los embalses de Ávila obliga a mejorar el sistema de potabilización para garantizar la calidad del...	Digital
24	29/10/2026	La Voz de Cádiz	Jacinto Muñoz asume Policía Local y Personal y redistribuye las competencias del Ayuntamiento de Algeciras	Digital
25	29/10/2026	El Mira	El Ayuntamiento de Jerez concede un 91% de rebaja del agua a cada familia c...	Digital
26	29/10/2026	horajaen.com	Martos revisa el 65% de sus imbornales	Digital
27	29/10/2026	todoalicante.es	Aqualia impulsa en Villena el consumo responsable de agua con la entrega de botellas y vasos reutilizables en espac...	Digital
28	29/10/2026	todoalicante.es	Aqualia promotes responsible water use in Villena with reusable bottles and cups across municipal facilities	Digital
29	29/10/2026	Economia digital	Las ganancias de FCC crecen un 46% en los nueve primeros meses del año	Digital
30	29/10/2026	Alicante Plaza	Aqualia impulsa en Villena el consumo responsable de agua entregando botellas y vasos reutilizables	Digital

31	29/10/2026	Demócrata	Aqualia	Digital
32	29/10/2026	elperiodic.com	AQUALIA IMPULSA EN VILLENA EL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA CON LA ENTREGA DE BOTELLAS Y VASOS REUTILIZABLES EN ESPAC...	Digital
33	29/10/2026	Tribuna Ávila	El Ayuntamiento instalará un generador de ozono en la ETAP ante la escasez de agua	Digital
34	29/10/2026	Portada Info	¡Suscríbete al Portada!	Digital

Expansión

Publicación	Expansión General, 10	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	28 728 EUR (32,215 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	274,03 cm² (25,6%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	8064 EUR (9043 USD)

aqualia

FCC dispara su resultado gracias al tirón de España

AVANCE/ La empresa de Carlos Slim gana 230 millones, un 46% más, gracias a la recuperación del área de construcción.

C. Morán. Madrid

España es el motor de la producción y del resultado de FCC, que hasta septiembre ganó 230 millones de euros, un 46% más, gracias a la buena marcha de los distintos negocios domésticos, la recuperación del área de construcción y elementos mas coyunturales relacionados con el efecto divisa, esta vez a su favor. La constructora de Carlos Slim facturó el 50% de los 7.976 millones de euros del periodo (un 13% más) en España, mercado donde disfruta de mejores márgenes gracias a las divisiones de Medio Ambiente y Agua.

Por divisiones, el crecimiento está impulsado por el área de Construcción, cuya actividad repuntó un 27,4%, hasta 2.755 millones; seguida por el área de Medio Ambiente, que avanzó un 8,1%, con 3.775 millones; y el negocio de Agua (Aqualia), que creció un 3,5%, hasta 1.386 millones. Concesiones se mantuvo estable en 81 millones de euros.

FCC es, entre los grandes grupos españoles, el que depende menos de los mercados internacionales. La facturación en el exterior creció un 14,8%, hasta situarse en 4.029 millones de euros. Representa el 50% del total de las ventas del grupo de Slim.



Carlos Slim, accionista de control de FCC.

Los márgenes de la empresa se elevan al 14,4%, algo inferiores a los del año pasado

El resultado bruto de explotación (ebitda) de FCC progresó un 8,4%, situándose en 1.148 millones de euros, con márgenes del 14,4% gracias a los negocio de Agua y de Medio Ambiente.

La empresa señaló ayer que los avances del periodo en crecimiento y rentabilidad destacan por la estabilidad y la recurrencia de una parte de sus actividades basadas en contratos a largo plazo.

La acción de la constructora cerró ayer en 10,3 euros, con un retroceso del 2,5% en el año

La cartera de ingresos de FCC se elevó hasta 56.058 millones de euros, lo que supone un avance del 8,6% respecto al cierre de 2025.

La deuda financiera neta se situó en 2.802 millones de euros, 600 millones de euros más que a finales del año pasado.

«-- Volver al índice

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 77	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 000	V. Comunicación	99 292 EUR (111,346 USD)
Difusión	31 000	Tamaño	417,90 cm² (67,0%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	26 390 EUR (29 594 USD)

aqualia

AQUALIA



Instalaciones del proyecto WAVE de Aqualia en Tenerife

Soluciones innovadoras para la gestión eficiente del agua en Europa

Aqualia ha coordinado el proyecto Rewaise para maximizar su aprovechamiento, avanzar en eficiencia energética e impulsar la economía circular

C. Navío. MADRID

La gestión del agua en un contexto de cambio climático y escasez obliga a avanzar tanto en maximizar su aprovechamiento, como en recuperar recursos, incrementar la eficiencia energética de las instalaciones de tratamiento, descarbonizar el sector y acelerar la transición a la economía circular.

Todos esos objetivos ha abarcado el proyecto europeo REWAISE, financiado por el programa Horizonte 2020 y con un presupuesto de más de 16 millones de euros, en el que han trabajado durante seis años 25 organizaciones de 11 países, que ha coordinado Aqualia y recientemente ha culminado y presentado sus resultados.

Principales hitos

Entre los objetivos alcanzados destacan tasas de recuperación en estaciones desaladoras de agua de mar cercanas al 80% en procesos de desalación, reducciones de hasta un 17% en el consumo energético del proceso de depuración y disminuciones de hasta un 42% en las pérdidas de agua en las redes de distribución gracias a herramientas avanzadas de monitorización y optimización operativa.

Además, las soluciones desarrolladas han permitido recuperar recursos de valor añadido presentes en las aguas residuales, producir fertilizantes para uso agrícola y generar biogás de alta calidad (biometano) renovable, que contribuyen a que los procesos de las infraestructuras sean más eficientes y sostenibles.

El proyecto también ha demostrado el potencial de las fuentes complementarias de agua para reducir la presión sobre los recursos convencionales. Así, la desalación de agua de mar ha abordado la optimización del consumo energético e incorporado energías eólica y solar térmica; y la reutilización de agua tratada permite obtener distintas calidades en función del uso que se le vaya a dar: riego agrícola, baldeo urbano o usos industriales. Para desarrollar y validar las tecnologías se ha trabajado en nueve *Living Labs*, bancos reales de pruebas donde desarrollar y probar las tecnologías innovadoras -relacionadas con la disponibilidad de recursos hídricos, la eficiencia energética y la descarbonización del sector-, comprobar la efectividad real de los modelos y verificar su replicabilidad a escala industrial.

Los *Living Labs*, a su vez, se han estructurado en tres grandes *hubs* europeos: Mediterráneo, con emplazamientos en territorios de Tenerife, Dénia, Almería y Extremadura; Continental, con experiencias en Suecia, Polonia y República Checa; y Atlántico, desarrollado en Reino Unido y norte de España.

Living Labs en España

Los tres emplazamientos españoles están vinculados a Aqualia. En Moaña, Pontevedra, se ha digitalizado el 80% de la red de saneamiento, que cuenta con las herramientas digitales que permitirán mejorar su gestión. En Tenerife, las tecnologías desarrolladas en el centro de innovación WAVE han permitido alcanzar tasas de recuperación de agua potable a partir de agua de mar cercanas al 80% y obtener productos como las sales gourmet *Alma de Mar*. En Salamanca, soluciones de recuperación de nutrientes han mostrado la capacidad de obtener biogás de alta calidad y producir hasta 22 toneladas anuales de estruvita y en Íscar se obtienen biosólidos, ambos para uso agrícola.

Más allá de los avances tecnológicos, el proyecto ha fortalecido la colaboración entre operadores del agua, administraciones públicas, centros de investigación y empresas de Europa, facilitado la replicabilidad de las soluciones desarrolladas en distintos contextos geográficos y climáticos, e impulsado nuevas alianzas con otras iniciativas europeas para acelerar la adopción de nuevas tecnologías y modelos de gestión más sostenibles.

AQUALIA



Foto de familia en el evento de cierre del proyecto Rewaise celebrado en Oviedo

«-- Volver al índice

Última Hora

Publicación	Última Hora Suplemento, 24	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	500	V. Comunicación	5 194 EUR (5,824 USD)
Difusión	400	Tamaño	474,84 cm² (76,2%)
Audiencia	1500	V.Publicitario	988 EUR (1108 USD)

aqualia



L'Escoleta de Bàsquet Aqualia amb les monitores Neus Lorente, Alícia Peñas i Tani Savinovic.

Presentada la família del Mariana amb uns 200 jugadors

L'acte fou el passat dissabte al pavelló del Puig i enguany amb un marcat ambient dedicat a la festa de Halloween

R.E.S

Dissabte passat el pavelló Es Puig es vestí de gala per celebrar l'acte de presentació dels 13 equips que conformen el Joventut Mariana aquesta temporada 2026-27, en un acte que enguany ha arribat un poc més prest del que acostumava a ser habitual els darrers anys.

Amb una escenografia de llums i música a càrrec de l'empresa Dalico, i ja amb motius de Halloween, els tretze equips del club es presentaren davant l'afició, mostrant a tots els jugadors un per un al marcador electrònic a mesura que eren presentats.

També sortiren a la pista els nins i nines que enguany formen part de l'Escoleta d'Iniciació del club. En total gairebé dos-cents jugadors i jugadores, més l'equip tècnic del club.

L'acte va ser precedit de les fotos de tots els equips i de les paraules que el batle de Sóller, Miquel Nadal, i el coordinador del club, Lluís Baeza, adreçaren al públic present, que després va poder gaudir d'una picada i beure per completar la jornada de companyonia del club.

Baeza va agrair la confiança que les famílies dipositen amb directiva i tècnics portant els seus fills a entrenaments i partits.

El bon ambient va presidir la jornada de dissabte capvespre amb presència dels familiars i amics dels jugadors i tècnics de l'històric club solleric.

Un animat, però també senzill acte amb el qual el Joventut Mariana ha volgut donar el sus a una temporada que, esportivament parlant, ja fa més d'un mes que va començar, i que actualment ja té a tots els equips amb les seves competicions en marxa cada cap de setmana.

Per davant uns llargs i intensos mesos d'entrenaments i partits per a totes les categories cercant fer el màxim nombre de cistelles possibles.

Tot plegat, un club amb més de 80 anys d'existència i que és història del bàsquet a Mallorca i Balears i que ha demostrat que a dia d'avui segueix estant ben viu i amb ganes de seguir.



L'equip Premini Masculí Grupo Baeza amb el tècnic Jordi Méndez.



El Premini Femení A Piscina amb l'entrenadora Neus Lorente.



L'equip sènior masculí Ecovinyassa amb l'entrenador Coque Sureda.



L'equip cadet masculí Memsa amb el seu entrenador Ramon Oliver.



L'equip infantil Femení A Hotel Miramar i el tècnic Coque Sureda.



L'equip infantil masculí Aliminox amb l'entrenador Jorge Marcos.



El Mini Femení B Alberto Construcciones i la tècnica Alícia Peñas.

«-- Volver al índice

Última Hora

Publicación	Última Hora Suplemento, 25	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	500	V. Comunicación	5 194 EUR (5,824 USD)
Difusión	400	Tamaño	179,35 cm² (28,8%)
Audiencia	1500	V.Publicitario	512 EUR (574 USD)

aqualia



L'equip júnior femení Can Boqueta amb l'entrenadora Cata Morell.



L'equip cadet femení Can Boqueta i els tècnics Morell i Rosselló.



L'equip infantil femení B Adreç i el seu entrenador Jaume Serra.



L'equip Mini Femení A Pizzeria Sirocco i l'entrenadora Mar Castañer.



L'equip Mini Masculí El Guia amb la seva entrenadora Pau Oliver.

«-- Volver al índice

Última Hora

Publicación	Última Hora Suplemento, 26	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	500	V. Comunicación	926 EUR (1,038 USD)
Difusión	400	Tamaño	67,46 cm² (10,8%)
Audiencia	1500	V.Publicitario	260 EUR (292 USD)

aqualia

VÒLEI / Infantils

Aqualia Sóller aconsegueix la primera victòria i el Fustes també guanya

Fustes Vaquer	**3**
CV Artà	**0**

R.E.S.

Victòria 3 a 0 de les infantils CVS Fustes Can Vaquer Sóller contra CV Artà en un partit un tant irregular de les solleriques, però que saberen treure i sumar els 3 punts.

El cert és que les artanenques no oposaren molta resistència i en cap moment va perillar la victòria de les solleriques a Son Angelats.

Difícil compromís de les solleriques aquest cap de setmana, ja que diumenge hauran de matinar per anar a jugar a la pista del líder invicte Cide en partit que està programat a les 10 h. Serà difícil poder tornar amb qualque punt.

P. Esteva, 1 – Bunyola, 3
Les infantils CVS Pintures M. Esteva Sóller varen perdre 1 a 3 contra CV Bunyola. Les solleriques jugaren un bon primer set, però als següents les faltes de rotació i alguns errors més no els varen deixar competir com haurien volgut.

A seguir treballant i les victòries arribaran.

Avui, a les 20.15 h, llarg desplaçament per jugar a Son Servera.

Aqualia, 3 – Algaida, 2
Primera i treballada victòria de la temporada per a les infantils CVS Aqualia Sóller contra l'Algaida VC en un disputadíssim partit.

Les solleriques varen remuntar un partit que s'havia posat 1 set a 2 per a les visitants, i acabaren guanyant al tie break de forma merescuda.

Avui, a les 18 h, bona oportunitat per puntuar a la pista de l'Artà.

«-- Volver al índice

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia Suplemento, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	30/10/2026
País	España
V. Comunicación	5 325 EUR (5,971 USD)
Tamaño	421,78 cm² (67,7%)
V.Publicitario	1516 EUR (1700 USD)

aqualia

Vivir con menos agua: cómo se preparan los municipios del Mar Menor para el nuevo clima

Aqualia impulsa la digitalización de las redes, la detección inteligente de fugas y la modernización de las infraestructuras hidráulicas para ayudar a municipios como Los Alcázares y San Pedro del Pinatar a adaptarse a un escenario marcado por la escasez hídrica y los fenómenos meteorológicos cada vez más frecuentes

LA OPINIÓN

Durante décadas, la gestión del agua en la Región de Murcia ha convivido con un condicionante estructural: la escasez de recursos hídricos. Sin embargo, el escenario actual añade un nuevo factor de complejidad. Al desafío histórico de la sequía se suman ahora fenómenos meteorológicos cada vez más intensos e impredecibles, desde lluvias torrenciales hasta inundaciones repentinas que ponen a prueba las infraestructuras urbanas.

En este contexto, la resiliencia hídrica se ha convertido en una prioridad para las administraciones locales y para los operadores que gestionan los servicios de abastecimiento y saneamiento. El objetivo ya no es únicamente garantizar el suministro de agua, sino hacerlo de forma eficiente, sostenible y preparada para responder tanto a largos periodos de escasez como a episodios extremos de lluvia.

La transformación está teniendo lugar, muchas veces, lejos de la vista de los ciudadanos. Bajo las calles de municipios como Los Alcázares o San Pedro del Pinatar se despliega una combinación de tecnología, renovación de infraestructuras y gestión inteligente que permite anticiparse a los problemas antes de que se produzcan.

Cada gota cuenta

Uno de los pilares de esta estrategia pasa por mejorar la eficiencia de las redes de abastecimiento. En una región donde el agua es un recurso especialmente valioso, minimizar las pérdidas supone aumentar la disponibilidad sin necesidad de recurrir a nuevas captaciones.

La digitalización juega aquí un papel fundamental. Los sistemas de telelectura permiten conocer con precisión y en tiempo real el comportamiento de los consumos, detectar anomalías y actuar con rapidez ante posibles incidencias. En Los Alcázares, por ejemplo, Aqualia ya ha instalado más de 500 contadores inteligentes y el Ayuntamiento ha solicitado apoyo para extender esta tecnología a la urbanización de Las Lomas del Rame, la más reciente del municipio.



Las obras en el sistema de pluviales de Los Alcázares tras las últimas lluvias. | L. O.



Sistema de telemedida de San Pedro del Pinatar. | L. O.

A ello se suma el uso de herramientas avanzadas de análisis de datos e inteligencia artificial. En San Pedro del Pinatar, la plataforma Aqualia Live permite monitorizar la red y localizar posibles fugas antes de que se conviertan en averías importantes. Esta capacidad de anticipación no solo evita pérdidas de agua, sino que también reduce costes operativos y mejora la calidad del servicio que reciben los ciudadanos.

Los sistemas de telelectura permiten conocer con precisión y en tiempo real el comportamiento de los consumos

Preparados para las lluvias que antes eran excepcionales

Pero hablar de adaptación al cambio climático en el entorno del Mar Menor no significa únicamente hablar de sequía. Los episodios de lluvias intensas registrados en los últimos años han evidenciado la necesidad de disponer de infraestructuras capaces de responder a grandes volúmenes de agua en periodos muy cortos de tiempo. Lo que antes podía considerarse un fenómeno extraordinario empieza a formar parte de una nueva normalidad climática.

Por ello, la resiliencia pasa también por reforzar los sistemas de saneamiento y drenaje urbano. Los Alcázares está impulsando un ambicioso programa de inversiones para renovar redes de agua, saneamiento y pluviales, con actuaciones destinadas a aumentar la capacidad de respuesta del municipio frente a inundaciones y episodios de precipitaciones intensas.

Entre estas actuaciones destaca la renovación de colectores y redes en distintos puntos del municipio, así como intervenciones en zonas especialmente sensibles como la Plaza Pescadería. Son obras que rara vez ocupan titulares pero que resultan esenciales para proteger viviendas, espacios públicos y servicios básicos cuando llegan las lluvias.

La gestión invisible que protege el futuro

Las infraestructuras hidráulicas más importantes son, con frecuencia, las que pasan desapercibidas. Un contador inteligente que alerta de un consumo anómalo, un algoritmo que identifica una fuga antes de que aflore a la superficie o un colector renovado que evita inundaciones durante una tormenta son actuaciones que los ciudadanos apenas perciben, pero que marcan la diferencia en momentos críticos.

Frente a los efectos del cambio climático, la respuesta no depende de una única gran solución, sino de la combinación de múltiples medidas que permitan hacer las ciudades más resistentes, eficientes y sostenibles. Digitalización, renovación de redes, monitorización en tiempo real y planificación a largo plazo forman ya parte de una misma estrategia.

Porque en territorios especialmente sensibles al estrés hídrico como la Región de Murcia, la resiliencia se construye cada día. Y empieza, precisamente, por garantizar que cada gota cuenta y que las infraestructuras están preparadas para responder cuando la naturaleza pone a prueba el sistema.

«-- Volver al índice

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 31	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 666	V. Comunicación	11 077 EUR (12,421 USD)
Difusión	10 000	Tamaño	404,77 cm² (64,9%)
Audiencia	35 000	V.Publicitario	3677 EUR (4123 USD)

aqualia



E.S.

La reunión del nuevo equipo de gobierno en Algeciras, con Jacinto Muñoz como alcalde.

Algeciras remodela su gobierno para la etapa post–Landaluce

El alcalde, Jacinto Muñoz, reestructura las delegaciones pero mantiene competencias en Personal y Policía Local, mientras que Pilar Pintor pasa a ser primera teniente de alcalde

REDACCIÓN Algeciras

El alcalde de Algeciras, Jacinto Muñoz, dio a conocer la nueva distribución de las delegaciones municipales del equipo de gobierno tras la salida de José Ignacio Landaluce y los concejales Vicente Palomares, Yéssica Rodríguez y Patricia Bueno. El reparto entró en vigor en la mañana de ayer e introduce cambios en las responsabilidades de varios concejales. La principal novedad es que Pilar Pintor pasa ser mano derecha del nuevo regidor como primera teniente de alcalde, manteniendo las delegaciones de Cultura y Patrimonio Histórico.

Muñoz conserva las competencias de Policía Local y Personal, mientras que Javier Vázquez Hueso, quinto teniente de alcalde, incorpora Urbanismo y Vías y Obras a las áreas que ya gestionaba de Medio Ambiente, Educación y Universidad. Estas competencias estaban anteriormente repartidas entre Jacinto Muñoz y Yéssica Rodríguez.

Susana Pérez Custodio, que pasa a ser segunda teniente de alcalde, añade Coordinación a sus responsabilidades de Medios de Comunicación y Turismo y Promoción de la Ciudad. Coordinación estaba anteriormente asignada a Vicente Palomares, que también tenía a su cargo Limpieza, ahora incorporada a las competencias de Álvaro Márquez –noveno teniente de alcalde–, junto a Fomento Económico y Empleo, Formación, Industria y Emalgesa.

Paula Conesa, tercera teniente de alcalde, queda al frente de Igualdad y Bienestar Social, Contratación y Personas Mayores. En el anterior reparto ya gestionaba Igualdad y Bienestar Social y Contratación, mientras que Personas Mayores figuraba entre las competencias de Patricia Bueno.

María Solanes, séptima teniente de alcalde, suma Fondos Europeos e Innovación –áreas que también llevaba Rodríguez– a Economía y Hacienda, Patrimonio Municipal e Informática, mientras que Ángel Martínez, octavo teniente de alcalde, incorpora Vivienda a Playas, Parques y Jardines y Cementerios, y asume también Alumbrado, hasta ahora en manos de Yéssica Rodríguez.

Jorge Juliá, sexto teniente de alcalde, asume Tráfico y Movilidad, que era responsabilidad de Jacinto Muñoz, junto a Participación Ciudadana y Deportes.

Fran Arango incorpora Protección Civil y el Servicio contra Incendios a Estadística, Juventud, Pesca y Desarrollo Sostenible. Estas dos primeras áreas estaban anteriormente asignadas a Patricia Bueno.

Sabina Quiles asume Atención Ciudadana, además de Comercio, Mercados y Salud y Consumo, áreas que ya gestionaba en el anterior reparto. El nuevo organigrama mantiene a Juana Cid, cuarta teniente de alcalde, en Feria y Fiestas.

La formación de este nuevo equipo de gobierno se produce al día siguiente de la moción de censura que puso fin a la etapa de José Ignacio Landaluce al frente de la Alcaldía de Algeciras. La iniciativa, promovida por doce de los quince concejales del PP, contó con el respaldo de tres de los cuatro ediles de Vox, suficientes para alcanzar la mayoría absoluta de una Corporación de 27 miembros.

El equipo encabezado por Jacinto Muñoz cuenta con 12 concejales, mientras que la mayoría absoluta está fijada en 14 ediles. Por ello, el Gobierno municipal necesitará recabar apoyos de otros grupos para sacar adelante sus propuestas. El PSOE cuenta con siete miembros y Vox, con tres, tras la salida de Gema Esteve al grupo mixto por no estar de acuerdo con la moción de censura a Landaluce. La corporación se completa con los cuatro exintegrantes del PP –Landaluce, Rodríguez, Bueno y Palomares–, que todavía no han aclarado si renunciarán a sus actas o continuarán como concejales fuera del grupo municipal popular.

El relevo se precipitó después de que la dirección del PP exigiera a mediados de mes la dimisión del regidor tras conocerse las denuncias por presuntas agresiones sexuales presentadas contra él, unos hechos que Landaluce niega. Al no dimitir cuando el PP se lo solicitó, doce ediles retiraron la confianza a Landaluce y promovieron la moción de censura. Por su parte, el ya exalcalde formalizó su renuncia el 25 de octubre, aunque continuó en funciones hasta el Pleno y sin que su decisión paralizase la moción de censura en marcha.

«-- Volver al índice

EuropaSur

Publicación	Europa Sur General, 5	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1618	V. Comunicación	3 744 EUR (4,198 USD)
Difusión	1208	Tamaño	399,38 cm² (64,1%)
Audiencia	4000	V.Publicitario	1308 EUR (1467 USD)

aqualia



E. S.

La reunión del equipo de gobierno con Jacinto Muñoz como alcalde.

Pilar Pintor, primera teniente de alcalde con Jacinto Muñoz

El nuevo regidor conserva la gestión de Personal y la Policía Local ● Urbanismo y Vías y Obras pasan a Vázquez Hueso; Álvaro Márquez suma Limpieza y Pérez Custodio incorpora Coordinación

REDACCIÓN Algeciras

El alcalde de Algeciras, Jacinto Muñoz, dio a conocer ayer la nueva distribución de las delegaciones municipales del equipo de gobierno tras la salida de José Ignacio Landaluce y los concejales Vicente Palomares, Yéssica Rodríguez y Patricia Bueno. El reparto introduce cambios en las responsabilidades de varios concejales. La principal novedad es que Pilar Pintor pasa ser mano derecha del nuevo regidor como primera teniente de alcalde, manteniendo las delegaciones de Cultura y Patrimonio Histórico.

Muñoz conserva las competencias de Policía Local y Personal, mientras que Javier Vázquez Hueso, quinto teniente de alcalde, incorpora Urbanismo y Vías y Obras a las áreas que ya gestionaba de Medio Ambiente, Educación y Universidad. Estas competencias estaban anteriormente repartidas entre Jacinto Muñoz y Yéssica Rodríguez.

Susana Pérez Custodio, que pasa a ser segunda teniente de alcalde, añade Coordinación a sus responsabilidades de Medios de Comunicación y Turismo y Promoción de la Ciudad. Coordinación estaba anteriormente asignada a Vicente Palomares, que también tenía a su cargo Limpieza, ahora incorporada a las competencias de Álvaro Márquez –noveno teniente de alcalde–, junto a Fomento Económico y Empleo, Formación, Industria y Emalgesa.

Paula Conesa, tercera teniente de alcalde, queda al frente de Igualdad y Bienestar Social, Contratación y Personas Mayores. En el anterior reparto ya gestionaba Igualdad y Bienestar Social y Contratación, mientras que Personas Mayores figuraba entre las competencias de Patricia Bueno.

María Solanes, séptima teniente de alcalde, suma Fondos Europeos e Innovación –áreas que también llevaba Rodríguez– a Economía y Hacienda, Patrimonio Municipal e Informática, mientras que Ángel Martínez, octavo teniente de alcalde, incorpora Vivienda a Playas, Parques y Jardines y Cementerios, y asume también Alumbrado, hasta ahora en manos de Yéssica Rodríguez.

Jorge Juliá, sexto teniente de alcalde, asume Tráfico y Movilidad, que era responsabilidad de Jacinto Muñoz, junto a Participación Ciudadana y Deportes.

Fran Arango incorpora Protección Civil y el Servicio contra Incendios a Estadística, Juventud, Pesca y Desarrollo Sostenible. Estas dos primeras áreas estaban anteriormente asignadas a Patricia Bueno.

Sabina Quiles asume Atención Ciudadana, además de Comercio, Mercados y Salud y Consumo, áreas que ya gestionaba en el anterior reparto. El nuevo organigrama mantiene a Juana Cid, cuarta teniente de alcalde, en Feria y Fiestas.

La formación de este nuevo equipo de gobierno se produjo al día siguiente de la moción de censura que puso fin a la etapa de José Ignacio Landaluce al frente de la Alcaldía de Algeciras. La iniciativa, promovida por doce de los quince concejales del PP, contó con el respaldo de tres de los cuatro ediles de Vox, suficientes para alcanzar la mayoría absoluta de una Corporación de 27 miembros.

El equipo encabezado por Jacinto Muñoz cuenta con 12 concejales, mientras que la mayoría absoluta está fijada en 14 ediles. Por ello, el Gobierno municipal necesitará recabar apoyos de otros grupos para sacar adelante sus propuestas. El PSOE cuenta con siete miembros y Vox, con tres, tras la salida de Gema Esteve al grupo mixto por no estar de acuerdo con la moción de censura a Landaluce. La Corporación se completa con los cuatro exintegrantes del PP –Landaluce, Rodríguez, Bueno y Palomares–, que todavía no han aclarado si renunciarán a sus actas o continuarán como concejales fuera del grupo municipal popular.

El relevo se precipitó después de que la dirección del PP exigiera a mediados de mes la dimisión del regidor tras conocerse las denuncias por presuntas agresiones sexuales presentadas contra él, unos hechos que Landaluce niega. Al no dimitir cuando el PP se lo solicitó, doce ediles retiraron la confianza a Landaluce y promovieron la moción de censura.

Por su parte, el ya exalcalde formalizó su renuncia el 25 de octubre, aunque continuó en funciones hasta el Pleno y sin que su decisión paralizase la moción de censura en marcha.

«-- Volver al índice

Publicación	Viva Campo de Gibraltar, 6	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4847	V. Comunicación	3 933 EUR (4,410 USD)
Difusión	4848	Tamaño	253,09 cm² (40,6%)
Audiencia	24 725	V.Publicitario	1374 EUR (1541 USD)

POLÍTICA El nuevo reparto de delegaciones redistribuye las competencias que quedaron vacantes tras Landaluce

Muñoz reorganiza su Gobierno con Pilar Pintor como número dos

COMPETENCIAS_El alcalde conserva Policía Local y Personal, mientras Vázquez Hueso incorpora Urbanismo y Vías y Obras **MINORÍA**_El nuevo equipo cuenta con doce ediles

Valeria Ruggiu
ALGECIRAS | El nuevo Gobierno de Algeciras ya tiene forma. Apenas un día después de asumir la Alcaldía, Jacinto Muñoz ha cerrado la reorganización de un Ejecutivo obligado a redistribuir competencias tras la salida de José Ignacio Landaluce y de los tres concejales que permanecieron junto a él hasta el final: Yéssica Rodríguez, Patricia Bueno y Vicente Palomares. El nuevo reparto, ya en vigor, eleva a Pilar Pintor a primera teniente de alcalde y distribuye entre distintos miembros del equipo las áreas que habían quedado vacantes.

Uno de los movimientos más relevantes se produce en Urbanismo. Javier Vázquez Hueso incorpora esta delegación y Vías y Obras a las competencias que ya ejercía en Medio Ambiente, Educación y Universidad. María Solanes amplía también su peso en el Ejecutivo al asumir Fondos Europeos e Innovación, que añade a Economía y Hacienda, Patrimonio Municipal e Informática.

Las responsabilidades que hasta ahora recaían en Patricia Bueno también se reparten entre varios. Paula Conesa suma Personas Mayores a Igualdad y Bienestar Social y Contratación; Fran Arango pasa a dirigir Protección Civil y el Servicio contra Incendios, además de mantener Estadística, Juventud, Pesca y Desarrollo Sostenible; y Sabina Quiles incorpora Atención Ciudadana a Comercio, Mercados y Salud y Consumo.

También cambia de manos Limpieza, una de las áreas que gestionaba Vicente Palomares. La competencia pasa ahora a Álvaro Márquez, que la compatibilizará con Fomento Económico y Empleo, Formación, Industria y Emalgesa. Ángel Martínez amplía igualmente sus funciones con Vivienda y Alumbrado, además de continuar al frente de Playas, Parques y Jardines y Cementerios.

El nuevo organigrama descarga además al propio alcalde de Tráfico y Movilidad, que pasa a Jorge Juliá con Participación Ciudadana y Deportes. Juana Cid continúa al frente de Feria y Fiestas.

Un Gobierno de doce

La remodelación supone el primer movimiento de Jacinto Muñoz al frente del Ayuntamiento después de la moción de censura que puso fin definitivamente a la etapa de Landaluce. El nuevo alcalde dirige ahora un Gobierno integrado por doce concejales del PP, dos menos de los necesarios para alcanzar la mayoría absoluta de una Corporación con 27 miembros.

Esa aritmética obligará al Ejecutivo a buscar apoyos para sacar adelante las principales iniciativas municipales durante los aproximadamente ocho meses que restan de mandato. El PSOE dispone de siete concejales y Vox cuenta con tres después de que Gema Esteve abandonase su grupo para pasar al Mixto al rechazar la moción de censura.

La incógnita, la única existente, permanece ahora sobre el futuro de José Ignacio Landaluce y de los tres ediles que se mantuvieron próximos a él.

El apunte

Una nueva etapa tras la moción de censura

El cambio de Alcaldía puso fin este miércoles a semanas de crisis interna en el PP, después de que doce concejales retiraran su apoyo a Landaluce y promovieran junto a tres ediles de Vox una moción de censura, pese a que el exalcalde había formalizado su renuncia días antes. Jacinto Muñoz logró así la mayoría para convertirse en nuevo regidor y abre ahora una etapa marcada por la continuidad, con un Gobierno de doce concejales, el reparto de las competencias que han quedado vacantes y Pilar Pintor como mano derecha.



El equipo de Gobierno de Algeciras, con Jacinto Muñoz al frente. AYTO. ALGECIRAS

«-- Volver al índice

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 33	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 976 EUR (4,458 USD)
Difusión	4377	Tamaño	215,58 cm² (34,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1365 EUR (1531 USD)

aqualia

Revisión y limpieza de imbornales del municipio

La medida preventiva, como prevé el Ayuntamiento, llegará al menos al 90% antes de que concluya el año



PLANIFICACIÓN. *Un operario, junto a un camión, limpia uno de los imbornales del casco urbano.*

JUAN RAFAEL HINOJOSA

El Ayuntamiento intensifica en otoño, a través de la empresa concesionaria del servicio municipal de agua, Aqualia, las labores de revisión y limpieza de los imbornales para prevenir atascos y facilitar la evacuación de las aguas pluviales. De los 2.207 imbornales del municipio, los operarios ya han comprobado el funcionamiento del 65% y han limpiado el 55%. La idea es llegar o superar el 90% a fin de año.

Estas acciones permiten recoger las aguas de lluvia y escorrentía y conducirlas hasta la red de saneamiento, desde donde llegaron a la depuradora para recibir tratamiento antes de su devolución al medio ambiente. Los trabajadores de Aqualia limpian las rejillas mediante camiones de saneamiento y vehículos de limpieza industrial, además de realizar intervenciones manuales. Tras retirar los residuos acumulados, los trasladaron a un vertedero y aplicaron agua a presión en los imbornales para comprobar que los atascos habían desaparecido.

Las mayores incidencias se concentraron en las zonas próximas a parques, donde las hojas favorecieron la acumulación de suciedad; en los entornos de obras, por los derrames de hormigón y los restos de áridos, y en los puntos afectados por la entrada de aguas de las escorrentías.

Entre los residuos que dificultan el funcionamiento del sistema de saneamiento, Aqualia destaca las toallitas húmedas arrojadas al inodoro. Junto a las hojas, los papeles, las colillas y la arena, estos productos provocan obstrucciones al llegar a las tuberías. Aunque algunos envases indican que son desechables, las toallitas no se descompusieron fácilmente en el agua. Sus fibras se entrelazan en el interior de las conducciones y, mezcladas con restos de jabón y otros residuos, formaron acumulaciones que obstaculizaron el paso de las aguas residuales. El problema excede el ámbito local y generó costes adicionales en los sistemas de saneamiento de numerosos países. En España, la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento estima que las toallitas arrojadas al inodoro elevaron entre cuatro y seis euros por persona y año los gastos de mantener, tratar y depurar las aguas residuales. En Europa, la asociación del sector EurEau cifra entre quinientos y mil millones de euros anuales el coste asociado a estos residuos, una carga económica que muestra la importancia de que no se viertan al inodoro.

«-- Volver al índice

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 30	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	1 274 EUR (1,428 USD)
Difusión	2032	Tamaño	27,72 cm² (4,5%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	430 EUR (482 USD)

aqualia

TIÉTAR

El Ayuntamiento de Piedralaves recupera varias tomas de agua antiguas

E.C.B. / ÁVILA

El Ayuntamiento de Piedralaves, a través de sus trabajadores y en colaboración con el personal de Aqualia, ha recuperado varias tomas de agua antiguas que se encontraban en desuso.

Estos trabajos permiten aprovechar de nuevo estos recursos y aumentar el caudal de entrada al depósito de Majalhorno, con una capacidad de 1.000 m3.

Las actuaciones han consistido en la limpieza de azudes y arquetas, así como en la reparación de tuberías que se encontraban rotas o habían resultado dañadas por el incendio.

«-- Volver al índice

Publicación	Ideal Jaén General, 22	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1785	V. Comunicación	4 695 EUR (5,264 USD)
Difusión	1598	Tamaño	279,84 cm² (44,9%)
Audiencia	5356	V.Publicitario	1533 EUR (1719 USD)



Trabajadores de Aqualia limpian con agua a presión un imbornal en una calle de Martos. IDEAL

Martos intensifica la limpieza de sus más de 2.200 imbornales

El consistorio y Aqualia ya han revisado el 65% de la red de alcantarillado, con la previsión de alcanzar el 90% antes de fin de año

R. I.
Martos

El Ayuntamiento de Martos, a través de la empresa concesionaria del servicio de agua, Aqualia, ha intensificado las labores de puesta a punto de la red de alcantarillado ante la llegada del otoño. Hasta la fecha, de los 2.207 imbornales existentes en el municipio se ha revisado el correcto funcionamiento del 65% y se ha procedido a la limpieza del 55% de ellos. La previsión del plan de trabajo es alcanzar al menos el 90% de revisión y mantenimiento cuando finalice el año.

La misión de estos trabajos es asegurar la recogida de las aguas de lluvia y escorrentía para su canalización hacia la red de saneamiento y, posteriormente, a la depuradora, donde se tratan antes de devolverlas en óptimas condiciones al medio ambiente.

Las tareas de limpieza de las rejillas se ejecutan de manera combinada mediante camiones de saneamiento o manualmente con vehículos de limpieza industrial. Los operarios recogen los residuos extraídos para su traslado a un vertedero autorizado y, finalmente, aplican agua a presión en el interior de los imbornales para verificar la completa eliminación de cualquier obstrucción.

Según señalan los técnicos, los puntos que registran un mayor número de incidencias por acumulación de residuos son las zonas colindantes a los parques –debido al follaje–, los entornos de obras en ejecución –por vertidos de hormigón y restos de áridos– y los viales expuestos a escorrentías.

El problema de las toallitas

Más allá de las hojas, papeles, colillas o arenas, uno de los mayores obstáculos en el mantenimiento del sistema de saneamiento radica en las toallitas húmedas arrojadas al inodoro. Pese a las indicaciones de algunos fabricantes, este material no se descompone en el agua y genera grandes marañas de fibras que, al unirse a los restos de jabón, se solidifican y bloquean el paso del agua sucia.

Se trata de un problema de alcance internacional. En España, la Asociación Española de Abastecimiento de Agua y Saneamiento (DAQUAS) estima que este mal uso encarece entre 4 y 6 euros por persona y año los costes de mantenimiento y depuración. En el ámbito europeo, la patronal EurEau calcula que el impacto económico de las toallitas oscila entre los 500 y los 1.000 millones de euros anuales.



«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 20	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 21	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



Los sistemas del agua ya anticipan, recomiendan y ajustan. La décima edición del Spain Smart Water Summit reunió en Madrid, del 29 de septiembre al 1 de octubre, a 580 delegados de 197 entidades para debatir lo que no se puede dejar en manos de una máquina: quién decide, con qué criterio, quién paga y quién responde.

580 DELEGADOS

197 ENTIDADES

139 PONENTES

42 SESIONES

TEXTO: **DAVID ESCOBAR**
FOTOS: **GUILLERMO MARTÍNEZ Y RAFA APARICIO**

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 22	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia

Lo que el territorio ya sabe

Cinco sesiones y veintidós voces, del Sur y Canarias al Arco Mediterráneo y el Norte y Centro. Administraciones, operadores y alcaldes contaron cómo gestionan el agua allí donde la escasez, la estacionalidad o las riadas ya no son la excepción. Estas son las cinco lecciones que dejaron.



José Antonio Díez Díaz, León.

1 El agua ya se fabrica

En buena parte del litoral y en las islas, el agua ya no depende solo de lo que llueve: se fabrica. Canarias es el caso extremo, con el 68,8 % de su población abastecida con agua desalada y un objetivo que va más allá de sortear la escasez: construir seguridad hídrica. Las Palmas de Gran Canaria, que levantó en 1970 una de las primeras desaladoras de Europa, reutiliza hoy cerca de la mitad del agua que depura. Cataluña ha aprendido la lección de la última sequía y se prepara para desalar más y aprovechar cada litro dos veces. Pero el agua fabricada tiene sus propias servidumbres. Consume mucha energía. Y en Ibiza, las mismas desaladoras que en invierno cubren de sobra la demanda se quedan cortas en verano.

2 Del dato a la anticipación

La digitalización ha dejado de ser un despliegue de sensores para convertirse en una forma de adelantarse a los problemas. En Tarragona, que depende de una única conducción de 81 kilómetros, la fibra óptica instalada en su interior permite saber qué vida útil le queda a cada tubo, y las urgencias se han convertido en intervenciones planificadas. Galicia aplica la misma lógica a las inundaciones. León ha dividido su red en dieciséis sectores, y la Confederación Hidrográfica del Júcar recibe ya un dato horario de casi 8.000 contadores. En Dénia, la telelectura avisa al vecino de una fuga en cuanto aparece. El reto ya no es recibir datos, sino domesticarlos para que no desborden a quien decide.

3 La tecnología se compra; el cambio, no

Si en algo coincidieron administraciones y operadores es en que la tecnología ya no es el cuello de botella. En la Región de Murcia, referente en depuración, su director general del Agua no atribuye los éxitos a los equipos, que se compran, sino a la gobernanza: a actuar como si fueran una sola administración. Lo difícil es lo que no viene en ningún pliego. El fontanero municipal sabe por dónde va cada tubería mejor que cualquier GIS, y ese conocimiento cuesta trasladarlo al sistema. Las herramientas tienen que servir a los procesos, y no al revés. Y hace falta una cultura que no se conforme: en la Empresa Municipal de Aguas de Gijón hay dos frases prohibidas, «Siempre se ha hecho así» y «Estamos en ello».

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 23	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



4 La escala importa

Lejos de las grandes ciudades, la escala lo condiciona todo. En Huelva, GIAHSA abastece a cada vez más población con los mismos recursos, y su respuesta es trabajar como sistema y no como municipios aislados. La Comarca Central de Zaragoza, con 87.000 habitantes, quiere un único contrato para sus veinte pueblos, convencida de que el dinero mejor invertido es el que evita una avería. Alagón, cuya potabilizadora dependía de dos operarios municipales, externalizó su gestión y superó el apagón sin un solo corte de suministro. Y cuando algo falla, quien da la cara ante el vecino es el ayuntamiento: en Torre-Pacheco, una rotura en el suministro en alta dejó a media población diecisiete días sin agua.

5 Quién paga y con qué horizonte

Queda la pregunta más incómoda: quién paga todo esto y con qué horizonte. Aljarafesa ha cambiado sus planes cuatrienales por una planificación hasta 2045 y ha decidido duplicar el canon de mejora que pagan sus vecinos para financiarla. Burgos ha invertido casi dieciocho millones de euros en digitalización, y su director lo tiene claro: la tarifa no es una decisión técnica, sino estratégica y política. El alcalde de León lo suscribe: lo difícil no es explicársela a los ciudadanos, sino a la oposición. En Santa Cruz de Tenerife, EMMASA ha ejecutado todo su proyecto del PERTE, y desde allí llegó el aviso que resume el momento: la ejecución ha terminado, pero la transformación digital acaba de empezar.



Jordi Grivé, Ibiza.



Rafael Carrió, Dénia.



Pedro Ángel Roca, Torre-Pacheco.



Jesús Gustrán, Alagón.



José Miguel Ezquerra, Comarca Central de Zaragoza.

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 24	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



Paloma Akerman, Autodesk Water.

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 25	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia

Esto ya no es un piloto

La telelectura y los modelos hidráulicos ya funcionan a escala de millones de usuarios. En la Sala Netmore, la pregunta dejó de ser si la tecnología funciona para pasar a ser quién paga su mantenimiento, cómo llega el dato a quien decide y cómo se gana la confianza de quien abre el grifo.

Canal de Isabel II ha conectado cerca de 1,6 millones de contadores, el 95 % de sus clientes, y su aviso de fugas después del contador ha ahorrado 39 hm³, lo que consume en un año una ciudad de 200.000 habitantes. «Esto ya no es un piloto tecnológico», resumió María Humbelina Vallejo. La telelectura ha pasado del 16 % del parque español en 2018 al 38 % en 2024, según Hidroconta, y el PERTE ha llevado proyectos como los seis de Aqualia a 1,8 millones de habitantes. Pero el cuello de botella no son los ordenadores: el trabajo, explicó Carlos Corcuera, de Aqualia, «es levantar tapas».

Un activo que dura más que su red

Un contador se instala para doce años o más, y en ese tiempo cambian las redes, los operadores y las amenazas. La conectividad ha pasado así de decisión técnica a riesgo de ciclo de vida, y el mercado responde con redes híbridas y contratos que permiten cambiar de operador a distancia; Netmore aprovechó el evento para anunciar con Vodafone IoT una alianza en ese sentido. Telefónica, que ofrece repartir el coste del equipo en cuotas de servicio, lo resumió así: no son proyectos de despliegue, sino de datos. GALASA, la empresa pública del Levante almeriense, licita un *renting* del dato de telelectura a doce años.

La anticipación como infraestructura

El segundo salto es el de los modelos. En Bilbao, donde el saneamiento convive con una marea de casi cinco metros, el gemelo digital que ACCIONA opera con tecnología de Autodesk Water recibe datos seis horas antes de una tormenta y deja a los operadores una hora para actuar. «Teníamos los datos, estaban ahí, pero todavía no teníamos inteligencia», admitió Raúl González, de ACCIONA. En Campo de Dalías, donde el regadío supone en torno al 40 % del PIB provincial, Acuamed ha reconstruido a partir de 1.500 planos el modelo de la conducción que reparte el agua de su desalinadora. La anticipación, resumió Autodesk Water, es la nueva infraestructura.

Menos pantallas, mejores decisiones

La IA promete acortar la distancia entre el dato y quien decide; Terranova trabaja con King's College London en un sistema que responde a preguntas en lenguaje natural. Pero los casos sólidos empiezan por ordenar. ACCIONA ha reunido en una sola pantalla los siete u ocho



Lucio Machetti, Terranova.

sistemas del saneamiento de Valencia, y GS Inima ha montado una plataforma de agentes para una gran desaladora con una persona, trece jornadas y 7.200 euros: «El acelerador no es la IA, es la IA en las manos de la persona que conoce el proceso». Y hay dinero en exprimir lo que ya existe: Poseidon Water Services ha reducido un 20 % la energía del reactor biológico de la depuradora de Molina de Segura sin obras.

Después del PERTE, el gasto corriente

El PERTE pagó la inversión, no el mantenimiento. Servicios de Txingudi ha inspeccionado con IA 150 de sus 600 kilómetros de saneamiento y sabe que, si no completa el resto, lo hecho perderá valor. GALASA no puede invertir cincuenta millones en dos años y licitará obra financiada por el contratista con pago aplazado y un canon de mejora aceptado por sus vecinos. Zaragoza ha creado un servicio municipal de gobierno del dato, y ATL y Adasa insisten en que el cambio es antes cultural que tecnológico: «Tener más datos no significa tener más información».

La confianza también se gestiona

Nada de esto se sostiene sin la confianza de quien paga la factura. El público ya no quiere saber qué tiempo va a hacer, sino «qué va a hacer el tiempo con nosotros», explicó Rubén del Campo, de AEMET, en un mano a mano con el Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia, cuya receta es contar la situación real «desde el minuto uno».

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 26	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



Lo difícil empieza después del dato

La sala técnica del Spain Smart Water Summit recorrió en dos días el camino completo del dato, del que gestiona el Estado a la ciberseguridad de las redes. Su conclusión es incómoda: la tecnología ya funciona, pero la regulación europea y el final del PERTE trasladan el problema al gobierno del dato, al mantenimiento y a la financiación.

El Estado también se digitaliza

La cadena empieza en la información pública. El MITECO ha reunido en el Observatorio del Agua, nacido del PERTE, la información hidrometeorológica de los organismos de cuenca, AEMET y Copernicus, con 4.000 sensores en tiempo real, y compara los volúmenes captados y vertidos con los autorizados. Se trata, explicó María Agustina López, de «pasar de una información fragmentada a una visión integrada, interoperable y transparente». El nuevo NABIA, el sistema nacional de datos de calidad de las aguas, conecta de forma automática las bases de datos de nueve confederaciones. Lo más complicado, reconoció Ana Isabel González Abadías, «es conseguir que el dato fluya cuando tenemos tantos actores implicados».

Medir bien antes que medir más

La primera lección de la sala fue que medir más no es medir mejor. ATL ha reducido un 59 % el agua no registrada de su red en alta, de 11,56 a 4,74 hm³, y descubrió que la mayor parte no eran fugas: «Contábamos mal». Global Omnium calcula que quien solo lee el contador para facturar desperdicia el 99,93 % de la información. En los municipios de Gestagua, del grupo Saur, tres de cada cuatro alarmas acústicas de los contadores de Kamstrup han acabado en una fuga reparada, con un ahorro de 0,65 hm³ al año. VEGA trajo del Reino Unido una lección para el saneamiento, donde el dato tendrá valor legal: de nada sirve un buen instrumento mal instalado. Aguas de Burgos ya mide en continuo la calidad de sus colectores, cada dos minutos, para avisar a la depuradora con horas de antelación.

La infraestructura que no se ve

Debajo de la medida está el activo, y ahí aflora la deuda acumulada. España renueva sus redes muy por debajo del 2 % anual recomendado, recordó Saint-Gobain PAM. Aljarafesa ha tenido que depurar su GIS para redactar el plan de saneamiento que le exige la normativa, y la cuenta es elocuente: entre 60 y 180 millones de euros en medidas que todavía no tienen financiación. Global Omnium trasladó el problema a la IA con una imagen: muchas veces el combustible que se le echa «no es gasolina, es caldo de pollo». La energía es la otra gran partida. El algoritmo de Global Omnium para los bombeos de la red baja de Valencia ahorra un 7 % sin rendir nunca peor que el mejor plan manual, y Scubic ya opera de forma autónoma, con supervisión, los sondeos de Gestagua en Toledo, expuestos a un precio eléctrico que llegó a sextuplicarse en una semana.

Diseñar para el clima que viene

Con los extremos climáticos, la pregunta es con qué datos se diseña. «Aquí en España seguimos con las lluvias máximas de la España peninsular del año 2000», advirtió Guillermo Alonso, de Mott MacDonald, que conoce el modelo inglés, donde las lluvias de dise-

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 27	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



ño se revisan y el regulador pacta con cada compañía inversiones que paga la tarifa. Arup aportó el argumento económico de las soluciones basadas en la naturaleza: en Mansfield, una actuación de ciudad esponja de noventa millones de libras ha generado beneficios cercanos a los trescientos millones. La anticipación también se ha vuelto territorial. El DataHub de Xylem Vue para los 78 concejos de Asturias prevé la sequía con meses de antelación y los alivios con dos días, y Aquaval ha montado con Kisters en Valladolid una alerta temprana que cruza sensores, radar y cámaras.

La directiva que cambia las cuentas

La gran novedad regulatoria es la nueva directiva de aguas residuales, que España debe trasponer antes del 31 de julio de 2027. Rebaja a 1.000 habitantes equivalentes el umbral de tratamiento, exige la neutralidad energética del sector en 2045 e introduce un tratamiento cuaternario que pagarán en al menos un 80 % los fabricantes de medicamentos y cosméticos. Irene Morante, del MITECO, lo resumió en dos frases: las depuradoras pasan a ser «fábricas de recursos», y «quien contamina, paga. Está por ver quién paga», porque la abogada general del Tribunal de Justicia de la UE ha propuesto anular parte de ese reparto y la sentencia no se espera hasta 2027. Los operadores ya hacen números. EPSAR advierte de que cumplir los nuevos planes de saneamiento podría no bastar para cumplir los límites de carga. El Consorci d'Aigües de Tarragona, que capta al final del Ebro, lo resume así: «Lo que nosotros estamos potabilizando es el agua que llega de las depuradoras».

El PERTE se acaba; el gasto, no

Los casos PERTE dejaron un balance positivo y una advertencia común. El Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia ha ejecutado 67 actuaciones por 28,7 millones de euros, una quinta parte de los fondos europeos con personal propio, y pide fondos parecidos para la nueva directiva. NILSA reconoce que sin el PERTE habría tardado «cinco, diez, quince años» en encargar los gemelos digitales de cinco depuradoras, a unos 80.000 euros cada uno. Pero toda inversión genera gasto corriente. FACSA, que ha desplegado 7,4 millones de euros en Castellón, lo dijo sin rodeos: el PERTE «nos ha ayudado mucho en el CapEx», y ahora hacen falta mecanismos para el OpEx. Veolia llamó al mantenimiento «el gran ausente» y propuso convertir inversión en servicio, porque «digitalizar sin mantener es un poco como pilotar a ciegas». Aqualia aportó la cuenta del retorno: cada hora que se ahorra a un jefe de planta, multiplicada por unas trescientas plantas comparables, equivale a 38 técnicos.

Una IA con correa

La IA ya opera en el agua, pero con correa. En la potabilizadora del Llobregat, ATL usa un sistema desarrollado con la Universitat de Girona que propone dosis de reactivos y qué filtros lavar según la tarifa eléctrica, y que ha homogeneizado la operación: ya no depende tanto «de qué operador de turno hay». En Alhama de Murcia, la misma red que lee los contadores permite abrir y cerrar válvulas desde el móvil. Minsait habla de un copiloto que recomienda y todavía no ejecuta; Open Intelligence advirtió de que, sobre sistemas fragmentados, la IA solo amplifica la complejidad; y Gomez Group propuso medir el PERTE no por los contadores instalados, sino por cuántas decisiones mejores se toman ahora.

La puerta de la cocina

La sala cerró con la ciberseguridad, que ha dejado de ser opcional. La directiva NIS2, que España debía haber traspuesto en octubre de 2024, hace responsable al consejo de administración y prevé multas de hasta diez millones de euros o el 2 % de la facturación, y el reglamento europeo de ciberresiliencia obligará a que los equipos salgan seguros de fábrica. Adaptar autómatas de veinte años puede ser imposible o muy caro, advirtió LACROIX. NTT DATA recordó que los fallos se repiten y pidió usar la norma IEC 62443 para priorizar los escenarios de mayor impacto. El Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia puso el ejemplo más gráfico: el riesgo no son tanto los ataques dirigidos como los mantenedores externos que se conectan en local con su portátil, a los que, dijo Esther Torvisco, «les abrimos la puerta de la cocina».

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 28	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



Lo que no estaba en el programa

El programa tenía 42 sesiones en dos salas. El otro, el de las conversaciones, se escribió en la Galería Autodesk, entre stands, cafés y reuniones concertadas desde la app del evento.

En un sector en el que una inversión tarda años en madurar y casi siempre implica a una administración, a un operador y a varios proveedores, conocerse no es un complemento del trabajo: es parte de él. Por eso el Spain Smart Water Summit se diseña para que las conversaciones ocurran. A la décima edición acudieron 580 delegados de 197 entidades, y solo en los escenarios hubo 64 responsables de 38 entidades gestoras del agua que, entre todas, dan servicio a más de 30 millones de personas en España y a más de 34 millones en América Latina y Portugal. «Pocas veces coincide tanta capacidad de decisión», se dijo en la apertura.

Un espacio para encontrarse

El centro de ese segundo programa fue la Galería Autodesk, la sala de exhibición, con todos sus *stands* ocupados desde meses antes. Allí estaban los patrocinadores y allí se sirvieron los cafés y las comidas, de modo que cada delegado pasaba por ella varias veces al día; Terranova patrocinó el desayuno y Autodesk Water, la comida. Entre sesión y sesión, los debates de las salas continuaban de pie, frente a un *stand* o alrededor de una mesa alta, con ponentes que unos minutos antes estaban en el escenario.

Reuniones con agenda

La app del evento sirvió para convertir el encuentro casual en una reunión con agenda. Además de consultar el programa y los ponentes, permitía contactar con cualquier delegado y solicitarle una reunión, y la Galería contaba con un punto de encuentro para esas citas uno a uno. Para un técnico municipal, un fabricante o un operador latinoamericano, eso significa poder resolver en media hora, cara a cara, lo que por correo llevaría semanas.

Quien fija la tarifa, en la misma sala

Esta edición sumó además un perfil poco habitual en un congreso técnico: el de quienes fijan las tarifas y firman los contratos. El alcalde de León, los de Dénia, Torre-Pacheco y Alagón, el concejal de Medio Ambiente de Ibiza y el presidente de la Comarca Central de Zaragoza subieron al escenario, y el de León recorrió después la Galería. No fue casual. Antonio García Pastrana, director de Aguas de Burgos, había pedido al sector salir de sus propios foros y explicar a otros actores qué hace y qué necesita, y Alejandro Maceira le respondió que traer a los alcaldes iba precisamente en esa dirección. Los operadores latinoamericanos que participaron en la sesión de

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 29	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



ICEX ampliaron ese mapa al otro lado del Atlántico.

Lo que vale una conversación

Para los patrocinadores, la Galería es donde se mide buena parte del retorno de su presencia. Para los operadores y las administraciones, es el lugar donde se contrastan experiencias sin el filtro de una presentación: qué funcionó, qué costó más de lo previsto y con quién. En el momento en que el sector tiene que decidir cómo mantener y financiar lo que ha desplegado con el PERTE, esas conversaciones valen tanto como las ponencias.

«Pocas veces coincide tanta capacidad de decisión»





«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 30	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia

EVENTO SPAIN SMART WATER SUMMIT 2026

Proyectos maduros, dinero paciente

El sector sabe lo que tiene que invertir; la pregunta es cómo convertir esas necesidades en proyectos que se puedan financiar. CAF, el banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, del que España es accionista desde 2002, reunió a Acuamed, Águas do Tejo Atlântico y la Región de Murcia para responderla.



La transformación del agua no tiene un problema de diagnóstico, sino de estructura financiera, y las cifras de los tres operadores lo dejan claro. Acuamed, la sociedad estatal que gestiona las grandes desaladoras del Mediterráneo, amplía varias plantas, prevé construir cuatro nuevas, dos en Andalucía y dos en Cataluña, y quiere invertir en fotovoltaica para abaratar el agua que produce. Solo las nuevas desaladoras rondan los 850 millones de euros, y necesita unos 750 millones de financiación externa, 300 de ellos de forma inmediata. La Región de Murcia ya depura el 99,3 % de sus aguas residuales y regenera el 96 % para el regadío, pero la nueva directiva de aguas residuales urbanas le exigirá en torno a 1.000 millones. Y Águas do Tejo Atlântico, que depura las aguas de 2,4 millones de personas en la Gran Lisboa, afronta un plan de 340 millones de euros a cinco años, sobre todo para renovar depuradoras de treinta años, antes incluso de calcular lo que le costará la directiva.

Un activo sin riesgo de demanda

Para un financiador, el saneamiento es un caso singular, explicó José Sandoval, director general del Agua de la Región de Murcia. No tiene riesgo de demanda, porque el agua residual «llega, pase lo que pase, ocurra lo que ocurra», pero la obra no genera ingresos propios, así que el *project finance* clásico no sirve. La directiva, además, no deja solo la factura de construir: añade una cuota de operación, con energía, reactivos y personal, durante treinta años, y los fondos FEDER pagan la obra, no la explotación. Murcia tiene tres opciones. Ahorrar antes de construir supondría incumplir los plazos; subir el canon al ritmo de la obra es inasumible; la tercera es financiarse y devolver la deuda con el canon durante veinticinco o treinta años. Es la que defiende, apoyada en un canon de saneamiento finalista que lleva veinticinco años funcionando y solo puede destinarse a saneamiento, depuración y reutilización. «Es un endeudamiento perfectamente razonable», sostuvo. El riesgo, añadió, no es de demanda, sino regulatorio: que el canon se actualice lo necesario.

Dinero que dure lo que duran las obras

Lo que los operadores piden al dinero es, por eso, muy concreto. Tiene que durar lo que duran las infraestructuras, y Acuamed, que recupera sus costes mediante convenios con los usuarios, pide plazos de veinte a veinticinco años y un tipo competitivo. Tiene que llegar cuando se necesita, y no antes: «No podemos tener un dinero ocioso dentro de nuestras arcas», advirtió su presidente, Francisco J. Baratech. Y tiene que convivir con otros financiadores y adaptarse a carteras atomizadas en muchas obras pequeñas, para las que Murcia propone un ente agregador con un solo balance; endeudarse lo decide Hacienda. Sandoval dejó además un aviso que vale para

«El cuello de botella no es el dinero, sino madurar proyectos financiables»

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 31	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



todo el sector: se pierden más proyectos por no madurarlos que por no encontrar quien los financie.

La lección portuguesa

Portugal aportó la perspectiva de tres décadas. A mediados de los noventa solo la mitad de su población tenía agua apta para el consumo en el grifo, y solo se trataba una cuarta parte de las aguas residuales; hoy el agua llega a casi todos y se trata el 90 %. Águas de Portugal, creada en 1993, ha invertido desde entonces unos 8.000 millones de euros, cerca de un 30 % procedente de la UE y un 26 % del BEI. Según Cláudio de Jesus, presidente ejecutivo de Águas do Tejo Atlântico, la clave fue la voluntad política, la planificación y la capacidad financiera; tanto, que su última financiación con el BEI ya no necesitó aval del Estado, y el grupo prevé invertir otros 2.750 millones de euros en cinco años, con la primera desaladora del Algarve. Pero la factura de la transición no ha hecho más que empezar: Águas do Tejo Atlântico produce 180.000 toneladas de lodos al año, que le cuestan unos 20 millones de euros, y solo una de sus cien depuradoras es energéticamente neutra. De Jesus trajo además un aviso: este verano, un ciberataque bloqueó las operaciones de las trece empresas regionales del grupo, hasta el punto de no poder pagar las nóminas. «No es si, es cuándo».

Un banco que mira a la península

CAF aprobó en 2025 unos 19.000 millones de dólares, y casi 9.000 millones en agua entre 2014 y 2024. Hasta ahora financiaba sobre todo a empresas españolas en América Latina; el salto es financiar proyectos en España y Portugal. Llega con respuestas a la medida de esas peticiones: operaciones recientes con plazos de amortización de veintiocho años, que permiten devolver el préstamo vía tarifa sin ahogar al usuario; desembolsos al ritmo real de la obra; preferencia por programas de inversión frente a proyectos sueltos, y costumbre de cofinanciar con el BEI, el KfW o el Banco Mundial. Como el BEI solo financia la mitad de una inversión, CAF se ofrece a cubrir el resto, y ya tiene aprobadas un par de operaciones importantes. No viene a sustituir a la banca comercial, que en un préstamo de treinta o cuarenta millones a quince años ofrecerá mejores condiciones, sino a llegar adonde esta no alcanza. En América Latina dispone además de una bolsa de cooperación técnica no reembolsable de unos trescientos millones de dólares para madurar proyectos, que espera traer también a España. «Nos hemos hecho flexibles porque hemos hecho de la necesidad virtud», resumió Antonio Ramsés Morales. Su consejo: el primer paso es un correo electrónico, y no hay que esperar a tenerlo todo cerrado. Una operación de 175 millones de euros se aprobó en seis meses.

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 32	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia

EVENTO SPAIN SMART WATER SUMMIT 2026

Cruzar el Atlántico

ICEX llevó al Spain Smart Water Summit a dos operadoras latinoamericanas con décadas de digitalización a sus espaldas: la privada ESVAL, en Chile, y la pública EPM, en Colombia. Sus casos confirman que la tecnología es el medio y abren a las empresas españolas un mercado que compra por licitación.

EPM, que abastece a Medellín y a su área metropolitana, lleva treinta años digitalizando. Con un gemelo digital de la red ha reducido a menos de la mitad el tiempo que tarda en volver el agua a las zonas altas tras una avería, que antes podía superar las veinticuatro horas. Sus pérdidas, del 34 %, están entre las más bajas de las capitales colombianas, donde la media ronda el 50 %, y eso con solo una cuarta parte de sus cerca de mil válvulas reguladoras telecomandadas.

Inteligencia sin atajos

ESVAL, que da servicio a más de millón y medio de personas en las regiones chilenas de Valparaíso y Coquimbo, puso el contraste. Lleva dieciséis años de sequía, y el río Aconcagua se cruza a pie diez u once meses al año. Su respuesta fue una tubería reversible que llena el embalse de Los Aromos cuando el río trae agua y lo vacía hacia la potabilizadora en verano. La digitalización se puso a prueba en un incendio forestal que entró en la ciudad: con más de 70.000 señales y un centro de operaciones abierto día y noche, ESVAL mantuvo 150 bocas de incendio funcionando a la vez, cuando la norma chilena contempla seis, y sectori-



«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 33	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



zó la red para cortar el agua en las zonas sin fuego y llevarla a la del incendio. Su lección es que la inteligencia operacional no se empieza por el final: primero las señales, después su integración y solo entonces la inteligencia.

Integrados y abiertos

Que una sea pública y la otra privada pesa menos de lo que parece. Las dos digitalizan para lo mismo: rentabilidad, menos pérdidas y mejor servicio al cliente, y coinciden en lo que esperan de quien les vende tecnología. Sistemas integrados, para no acabar con «un jardín de flores distintas que no hay manera de combinar en un ramo», y abiertos, porque una empresa destinada a durar no puede quedar cautiva de un fabricante ni de una tecnología concreta. Para EPM, la mayor barrera no ha sido técnica, sino de personas y cultura. Elige proveedor con una matriz de priorización que pondera la cultura, la interoperabilidad y el coste de operación a largo plazo, no solo la inversión, y Santiago Wilches, su gerente de acueducto y alcantarillado, advirtió de la tentación de querer todo lo que se ve en los stands: hay que centrarse en lo que hace falta para obtener resultados.

La tarifa manda

El cuello de botella está en la regulación. En Colombia, el nuevo marco tarifario fija objetivos de pérdidas con la vista puesta en los niveles más bajos del mundo, y eso se traslada a la tarifa; en EPM, alrededor del 60 % del agua que se pierde es física y el 40 % restante, comercial. En Chile, donde todas las operadoras son privadas, el regulador fija cada cinco años, a partir de una empresa modelo, una tarifa que en teoría cubre todos los costes a largo plazo, operación e inversión. En la práctica, el problema de ESVAL no es en qué invertir, sino de dónde sacar el dinero y cómo lograr que el regulador lo incluya en la tarifa, admitió su CEO, José Luis Murillo. La presión por las tarifas bajas hace que parte de lo que la empresa considera vital se vea desde fuera como un gasto superfluo.

Una puerta abierta

Para las empresas españolas, ese mercado está abierto. Las dos compran por licitación pública, sin más restricción para las extranjeras que la solvencia; en Chile, la regulación obliga además a licitar cada inversión. EPM invierte unos doscientos millones de dólares al año, sobre todo en renovar redes, y se ofreció a explicar en un taller con ICEX cómo se contrata con ella; ESVAL trabaja con un plan de inversiones a quince años que se revisa cada cinco. Conectar esas necesidades con la oferta española es el papel que ICEX quiere cumplir en un sector que considera prioritario por su fortaleza internacional.

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 34	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



Deberes para 2027

Siete conversaciones de quince minutos con quienes dirigen algunas de las principales entidades del agua en España. Al terminar, cada uno dejó tres prioridades para el año que viene. En la próxima edición se examinarán.

Cuando la digitalización deja de ser un proyecto y se convierte en la forma normal de operar, las decisiones cambian de mesa: dejan de ser técnicas y pasan a ser de inversión, de tarifa, de talento y de riesgo. Con esa premisa subieron a los sillones los máximos responsables de EMASESA, FACSA, Saur, Veolia, Global Omnium, Aqualia y el Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia, y sus diagnósticos coincidieron más de lo que cabía esperar.

La primera coincidencia es que la tecnología ya no es el cuello de botella. El PERTE ha llenado de sensores unas redes que siguen siendo viejas, y ahora toca renovarlas: un acueducto romano, se recordó, no se arregla con gemelos digitales. La digitalización tampoco es un gasto que se haga una vez. Los equipos se amortizan en unos cinco años y ese coste recurrente tendrá que reconocerse en las tarifas.

La segunda es el dinero. El presupuesto público compite con la sanidad, la educación y la deuda, y los contratos cortos y las bajas agresivas en las licitaciones casan mal con inversiones que se amortizan en décadas. O hay presupuesto, o hay contratos lo bastante largos para recuperar lo invertido. De ahí las peti-

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 35	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



EMASESA



Manuel Romero Ortiz
Consejero delegado de EMASESA

«Hemos avanzado mucho en la transformación digital. Ahora podemos decir que estamos en la transformación cultural»

ciones de sacar la actualización anual de la tarifa del debate político, de armonizar su estructura entre municipios y de licitaciones que valoren la capacidad tecnológica y no solo el precio, sin bajas temerarias que acaben rebajando la calidad.

La nueva directiva de aguas residuales agrava el problema. Llega cuando aún no se ha terminado de cumplir la de 1991, obliga a planificar a diez, quince o veinte años y nadie sabe todavía cómo se repartirá la factura; los pequeños municipios difícilmente podrán afrontarla sin agruparse. Y el clima no espera: hubo inundaciones en Sevilla, municipios de Bizkaia con restricciones y hasta cisternas tras uno de los inviernos más lluviosos que se recuerdan, y Valencia estaba en alerta roja el mismo día de los diálogos.

Por eso casi todos acabaron mirando a la política. Pidieron un ministerio o consejerías del agua, un regulador o al menos estándares comunes de calidad y de tarifa, y un lugar para el agua en los programas de las elecciones de 2027, en un país en el que el agua no aparece cuando se pregunta a los ciudadanos por sus problemas. Y desde la mesa que reunía a quienes más invierten en tecnología llegó la misma conclusión que recorrió el evento: las herramientas ayudan, pero las decisiones siguen siendo de las personas.

EMASESA, que abastece a más de un millón de personas en Sevilla y su área metropolitana, invirtió veintiséis millones de euros en el PERTE, diecisiete de ellos de ayudas. Ha pasado de leer cada contador una vez cada tres meses a hacerlo cada hora, lo que supone ocho millones de datos al día. Una fuga dentro de una vivienda, que antes se descubría con la factura, se detecta ahora en uno o dos días. Superó seis años de sequía sin cortes, con un consumo que ha bajado de 176 litros por habitante y día en 1992 a poco más de cien. Pero se prepara para lo que todavía no ha vivido: una desalobradora en el estuario del Guadalquivir para no depender del cielo y tanques de tormenta para una ciudad llana en la que cada vez llueve con más intensidad. Ha cerrado la depuradora de San Jerónimo para concentrar el tratamiento en Copero, cuya ampliación todavía no aborda lo que exige la nueva directiva. Sus deberes son aprovechar todo lo invertido en digitalización, mantener el servicio en calidad y cantidad y adaptarse a una Europa que empieza a tratar el agua como recurso económico.

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 36	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia

FACSA



José Claramonte
Director general de FACSA

«O hay presupuesto o hay contratos a largo plazo donde puedas invertir para recuperar esa inversión»

FACSA abastece a más de dos millones y medio de personas en dieciséis comunidades autónomas y opera depuradoras con contratos cortos, mientras la nueva directiva exige planificar a diez, quince o veinte años. Su diagnóstico es que el presupuesto público compite con la sanidad, la educación y la deuda, y que el problema no es solo del agua, sino de todas las infraestructuras del país. Antes de construir nada nuevo, pidió renovar lo que ya existe: las redes, el alcantarillado, «la más olvidada», y las depuradoras levantadas con fondos FEDER entre 1995 y 2000. Propuso un ente que armonice los estándares de calidad y una estructura de tarifa común, aunque sea por acuerdo entre los municipios, que reconozca los costes operativos, las inversiones y las renovaciones, como exige el principio europeo de recuperación de costes. Su primer deber es que el agua suba en los programas electorales; otro, una ley de contratos que mire más a largo plazo.

SAUR



Ángel Fernández
Spain CEO de Saur

«Cada [partido] se ha hecho dueño de algo: uno de la desalación, otro de la interconexión, otro del agua subterránea. Hace falta un mapa político común»

Saur, grupo francés dedicado solo al agua, defendió su modelo digital desde el terreno. Las rentabilidades del sector se han ajustado mucho, pero los fondos de infraestructura buscan mercados regulados y con potencial, y el español lo es. En España, todos sus operarios trabajan con tableta y el mantenimiento ha pasado de ser en un 80 % correctivo a ser en un 80 % preventivo. Recordó que el ciclo urbano del agua es competencia municipal y que el dato pertenece al cliente, y por eso apuesta por la transparencia y un gobierno compartido de esa información. Sus herramientas digitales son de desarrollo propio. Advirtió también de que los equipos digitales se amortizan en cinco años, un coste que tendrá que reconocerse en las tarifas. Pero, a su juicio, la clave es la voluntad política. Sin ella no habrá inversión en infraestructuras, y esa inversión es la base sobre la que se levantan la digitalización y la sostenibilidad. Esos son sus tres deberes.

VEOLIA



Javier Segovia
Director de Agua Municipal España de Veolia

«Las decisiones de inversión en digitalización dejaron hace mucho tiempo de ser parte de la dirección de IT. Son parte nuclear de la máxima dirección de la compañía»

Veolia, que lleva agua a trece millones de personas en España, puso sobre la mesa el nexo entre agua y energía que dejó al descubierto el apagón. El primer kilovatio es el que no se gasta. El segundo, el que se produce en la propia planta. Y el tercero, en el que está trabajando, es el que se almacena o se desplaza. Prevé crecer un 40 % en España hasta 2030, con unos mil millones de euros de inversión, cerca del 60 % en agua. Un único centro procesa cada día más de 2.000 millones de datos de todas sus operaciones en el país, y en las depuradoras sin espacio para crecer, el hormigón tendrá que complementarse con algoritmos. En algunos ámbitos, la digitalización recorta hasta un 30 % los costes operativos. En este sentido, la compañía ha movilizado 110 millones de euros en proyectos del PERTE. Sus deberes son concretar quién paga la nueva directiva, conseguir licitaciones que valoren la capacidad tecnológica y dar respuesta al estrés que el verano impone a las ciudades.

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 37	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia

GLOBAL OMNIUM



Vicente Fajardo Montañana
Director general de Global Omnium

«Cuando haces una encuesta en España y preguntas cuáles son los problemas de los ciudadanos, el agua no está»

Global Omnium llegó con Valencia de nuevo en alerta roja. De la DANA saca una lección: las redes digitalizadas fueron decisivas cuando llegaron brigadas de fuera que no conocían los municipios, y los planes directores permitieron reconstruir mejor. El dinero llegó, 430 millones de los 500 pedidos para el ciclo del agua, pero los procesos administrativos han retrasado obras que ya debían estar hechas: «Hicimos lo imprescindible; ahora hay que hacer lo necesario». Pidió acabar con las bajas temerarias, con un umbral que expulse al licitador, porque terminan rebajando la calidad y seguridad jurídica ante la nueva directiva. En Valencia ha conseguido que los tres euros del canon de saneamiento que vuelven al recibo se reinviertan en planes de resiliencia. Sus deberes son un ministerio o consejerías del agua, el agua en la agenda política con indicadores públicos y homogéneos, y la inteligencia artificial al servicio de los procesos.

AQUALIA



Lucas Díaz
Director España de Aqualia

«La actualización de precio anual no es un incremento de tarifa, es adaptar el precio de un año a otro»

Aqualia da servicio a trece millones de personas en más de 1.100 municipios. Describió un país que ha pasado de cuarenta a cincuenta millones de habitantes en veinticinco años, que recibe cien millones de turistas y que es la huerta de Europa, con sequías cada vez más recurrentes. Sus respuestas son tres. La primera, reutilizar mucho más, porque es necesario y posible en toda España. La segunda, desalar allí donde la sequía vuelve cada año. La tercera, ganar eficiencia, porque el mejor embalse es el que no se hace: en Almería, que gestiona desde 1992, se consume hoy bastante menos agua que entonces con 40.000 habitantes más. Pidió sacar la actualización anual de la tarifa del debate político y que la fije un regulador. También pidió que diputaciones y mancomunidades agrupen a los pequeños municipios para que puedan cumplir la nueva directiva. Su deber para 2027 es medir cuánta agua más aporta al sistema y cuánta ahorra.

CONSORCIO DE AGUAS BILBAO BIZKAIA



Pedro María Barreiro
Director gerente del CABB

«La inteligencia artificial nos tiene que tratar de ayudar, pero quien tiene que decidir son las personas»

El Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia, que sirve a más de un millón de personas en 98 municipios, subió al escenario con una lechuga para recordar que el agua urbana también acaba en el plato. Su verano demostró que en el norte la seguridad hídrica tampoco está garantizada: tras uno de los inviernos más lluviosos llegó uno de los veranos más secos de las últimas décadas, y aún lleva cisternas a un municipio no consorciado. Invierte unos cien millones al año, y el PERTE, con unos veintiún millones de ayuda, ha supuesto apenas un 7 u 8 % de esa inversión. A su juicio, al PERTE le faltó financiar también infraestructuras, porque un acueducto romano no se arregla con gemelos digitales. Ve la inteligencia artificial como una ayuda para estudiar escenarios que nunca se han dado. En economía circular, avisó, «no es oro todo lo que reluce». Sus deberes son tres: tecnología, resiliencia y personas, que para él son tanto los clientes como los trabajadores.

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 38	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



Cuadro de honor

Los XII Premios iAgua distinguieron a las empresas, los proyectos y las soluciones que han marcado el año en el sector del agua. Nueve galardones, uno de ellos estrenado en esta edición, en un palmarés que encabeza Aqualia como empresa del año.

El galardón de empresa del año, el más alto de los Premios iAgua, recayó en Aqualia por su crecimiento, su internacionalización y su fortaleza en España. Llegó en el año en que su marca cumple un cuarto de siglo y en el que ha firmado su primer contrato en Japón, en Toyohashi. Al recogerlo, su consejero delegado repasó la transformación de la compañía: cuando nació la marca, trabajaba en setecientos municipios, la mayoría españoles, y hoy está en 2.400 municipios de diecinueve países y da servicio a 45 millones de habitantes.

Las otras dos categorías de empresa reconocieron dos maneras casi opuestas de ganarse el liderazgo. La de empresa *smart* se la llevó Netmore, que recorrió el camino contrario al habitual: no es una tecnológica que añade conectividad, sino un operador de redes que eligió especializarse en el agua. Cuatro adquisiciones en dieciocho meses lo han convertido en el mayor operador mundial de redes LoRaWAN, y en España completó hace un año la compra de Arson Metering. Su director general en Iberia lo resumió así: «Hoy puedo decir con orgullo que la realidad ha superado al PowerPoint». La de empresa de tratamiento distinguió a GS Inima, que lleva setenta años en el tratamiento del agua y ha abierto la desalación en países que no la tenían. Construye ahora la primera desaladora de Portugal, acaba de cerrar en Omán la financiación de Ghubrah III y firma en Atacama uno de los mejores registros de eficiencia del mundo, 2,8 kilovatios hora por metro cúbico.

Los dos premios a proyectos reconocieron infraestructuras que ya están en servicio. El de digitalización fue para el gemelo digital del saneamiento de Bilbao, la parte del ciclo que nadie ve hasta que falla. Lo han levantado juntos el Ayuntamiento, ACCIONA y Autodesk, y lo singular no es tanto la tecnología como esa colaboración. ACCIONA dio las gracias al Ayuntamiento «por creer en nosotros desde el primer día, pero también por exigirnos desde el primer día». Autodesk lo resumió en una idea, la de que los mejores resultados llegan cuando se juntan la administración, la tecnología, la ingeniería y las operaciones, y avanzó lo que viene: «Bilbao es el principio, Valencia será el siguiente capítulo». El de tratamiento correspondió

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 39	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



a la potabilizadora de l'Estrella, en Sant Feliu de Llobregat, que Veolia inauguró en julio. Cataluña acaba de salir de la peor sequía de la que hay registro, y la lección no fue que hiciera falta ahorrar más, sino producir más y depender menos de la lluvia. La planta aporta al sistema mil litros por segundo y, con ósmosis inversa y carbón activo, trata también los contaminantes emergentes que exige la normativa europea. Es infraestructura de resiliencia, no de emergencia.

Entre las soluciones, la de eficiencia hídrica premió a Hidroconta. En un sector donde abundan los pilotos y escasean los despliegues, ha instalado en un solo año más de 120.000 contadores inteligentes en proyectos del PERTE en Galicia, Cartagena y Córdoba. Al recoger el premio, su primer ejecutivo protagonizó el momento más emotivo de la gala: «Hidroconta fue fundada hace cuarenta y tres años por mi padre, que falleció hace unos meses. Así que este premio va para mi padre». Adasa recibió el de calidad del agua por aquaBio, que ataca un desfase que el control microbiológico arrastra desde hace décadas: el resultado llegaba cuando el agua ya se había bebido, vertido o reutilizado. El equipo detecta y cuantifica *Escherichia coli*, coliformes totales y enterococos en un plazo de tres a doce horas, funciona de forma autónoma hasta treinta días y cuenta con la verificación de la Comisión Europea. Y Xylem Vue se llevó el de mejor solución para la decisión, una categoría que hasta la edición anterior se llamaba de solución *software* y que ha cambiado de nombre porque hoy todo lleva *software*. Lo que distingue a una plataforma ya no es de qué está hecha, sino qué decisión permite tomar. Xylem Vue reúne red, planta, laboratorio y gemelo digital en un solo entorno, opera el gemelo digital de la neerlandesa Brabant Water para dos millones y medio de habitantes y ya trabaja también en minería y en petróleo y gas. Quien lo recogió situó la base de esa capacidad de decidir en dos conceptos: una arquitectura sólida y la seguridad.

La revelación del año, la categoría que se estrenó en esta edición, premió a quien ha entrado con criterio propio en un sector difícil de penetrar, que exige credibilidad técnica, paciencia y entender que aquí nada se despliega en un trimestre. Ese fue el caso de Nexmachina, que debutaba en el Spain Smart Water Summit con trece años de trayectoria como operador de telecomunicaciones especializado en internet de las cosas. Su plataforma, abierta y agnóstica, combina LoRaWAN con NB-IoT, LTE-M, wifi o satélite en torno a un principio explícito: la soberanía del dato.

La gala dejó también dos anuncios. Los Premios iAgua estrenarán el año que viene la categoría Ciudad del Agua, porque alcaldes, consorcios y empresas municipales han dejado en el escenario del evento la misma idea: el agua, al final, se decide en la ciudad. El premio valorará la garantía de suministro frente a la sequía y la inundación, la eficiencia de cada litro que no se pierde y de cada litro que se reutiliza, el uso del dato para decidir mejor y la transparencia con un ciudadano que debe saber qué paga y por qué, sin importar el tamaño de la ciudad ni su modelo de gestión. Y el Spain Smart Water Summit ya tiene fecha para su próxima edición: del 28 al 30 de septiembre de 2027.

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 40	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



Santiago Lafuente, consejero delegado de Aqualia, con el premio a la empresa del año.



Talis Talor, director general Iberia de Netmore, con el premio a la empresa smart del año.



De izquierda a derecha, **Francisco de los Santos**, **Diego de Vera** y **Jesús Cabero**, de GS Inima, con el premio a la empresa de tratamiento del año.

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 41	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	98 093 EUR (110,001 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



Raúl González Rodríguez, de ACCIONA, y **Paloma Akerman**, de Autodesk Water, con el premio al proyecto de digitalización del año por el gemelo digital del saneamiento de Bilbao.



Sandra Llobell, de Veolia, con el premio al proyecto de tratamiento del año por la potabilizadora de l'Estrella.



Alfonso Corbalán, CEO de Hidroconta, con el premio a la mejor solución para la eficiencia hídrica.



De izquierda a derecha, **Albert Molina**, **Montserrat Batlle** y **Raúl Alonso**, de Adasa, con el premio a la mejor solución para la calidad del agua por aquaBio.



Jaime Barba, de Xylem Vue, con el premio a la mejor solución para la decisión.



Fernando Presa, fundador y gerente de Nexmachina, con el premio a la revelación del año.

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 206	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	21 315 EUR (23,902 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 207	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	21 315 EUR (23,902 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia

La regeneración de los bosques calcinados que proviene de las depuradoras

Un proyecto pionero de I+D desarrollado por Aqualia junto a la Universidad de Burgos demuestra cómo el aprovechamiento de lodos de depuradora, *biochar* y estruvita acelera la recuperación biológica y la fertilidad de los terrenos devastados por los incendios forestales.

En agosto de 2021, la provincia de Ávila sufrió el devastador incendio forestal de la Sierra de la Paramera, que arrasó más de 22.000 hectáreas de monte y vegetación, convirtiéndose en el fuego más grave registrado en España durante ese ejercicio. El desastre no solo destruyó la cubierta vegetal madura, sino que dejó expuestos los suelos a intensos procesos de erosión, pérdida acelerada de materia orgánica y severa degradación de su biodiversidad microbiana.

Paralelamente, el sector del agua y el saneamiento afronta un reto regulatorio creciente en la gestión de los lodos generados en las estaciones de depuración de aguas residuales (EDAR). El endurecimiento de las normativas europeas, encabezado por las revisiones de la Directiva 86/278/CEE, unido a marcos autonómicos cada vez más exigentes en regiones como Andalucía o Galicia, limita las vías tradicionales de aplicación en agricultura y encarece sustancialmente los costes de gestión.

Ante esta coyuntura, la dirección de Innovación de Aqualia decidió transformar este desafío normativo en una oportunidad medioambiental. Surgió así una premisa de economía circular: aprovechar el elevado contenido en materia orgánica, nitrógeno y fósforo de los biosólidos de EDAR para devolver la fertilidad a los ecosistemas quemados y acelerar su regeneración natural.

Riofrío como laboratorio vivo: metodología científica y alianzas estratégicas

Para validar esta hipótesis técnica en condiciones reales de campo, Aqualia puso en marcha un ambicioso proyecto de I+D de cuatro años de duración en la localidad abulense de Riofrío, ubicada en el epicentro de la zona calcinada. El proyecto ha contado con la colaboración del Grupo de Investigación en Compostaje (UBUCOMP) de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Burgos, bajo la dirección científica del investigador Carlos Rad.

El equipo investigador de Aqualia —integrado por especialistas del ámbito de la Innovación, junto con responsables operativos de varias depuradoras de España, entre las que se incluye la EDAR de Ávila— diseñó una parcela experimental de 1.200 metros cuadrados subdividida en una veintena de subparcelas de 30 m² mediante un modelo de bloques aleatorios.

En septiembre de 2022 se ejecutó la primera campaña de tratamiento, aplicando diversas tipologías de biosólidos a una dosis equivalente a 100 kg de fósforo por hectárea:

- Lodos de EDAR deshidratados: procedentes de digestión anaerobia en dos etapas (termófila y mesófila) de las EDAR de Ávila, Guijuelo, Salamanca y Fontiveros.
- Biochar (lodo de EDAR pirolizado): estructura carbonosa obtenida por pirólisis para mejorar la retención de nutrientes y la estabilidad estructural del suelo.
- Estruvita: fertilizante mineral cristalizado rico en fósforo y magnesio recu-

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 208	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	21 315 EUR (23,902 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia

La provincia de Ávila sufrió el devastador incendio forestal de la Sierra de la Paramera, que arrasó más de 22.000 hectáreas de monte

perado directamente durante el tratamiento de aguas residuales en la EDAR Guadalete (Jerez de la Frontera).

En noviembre de 2024 se llevó a cabo una segunda fase de aplicación, precedida por la roturación del terreno para asegurar un mezclado homogéneo en los primeros 20 cm del perfil del suelo. El seguimiento de los efectos se realizó exhaustivamente en múltiples campañas anuales, dando lugar a una serie de cinco informes científicos consolidados en julio de 2026.

Cómo la materia orgánica recupera la vida en el suelo

Los análisis de laboratorio y el seguimiento edafológico y botánico realizados apuntan a que estas actuaciones podrían adelantar entre cinco y quince años la recuperación natural y funcional completa tras un incendio, con una reducción media del 30 %. Además, han acreditado los múltiples beneficios bioquímicos y ecológicos que aporta la incorporación de biosólidos para la recuperación de terrenos degradados:

Estas actuaciones podrían adelantar entre cinco y quince años la recuperación natural tras incendios, con una reducción media del 30 %



A. Regeneración del pastizal y biodiversidad vegetal

El inventario fitosociológico y la evaluación mediante la escala Braun-Blanquet reflejaron una recuperación más homogénea y densa de la vegetación espontánea en las parcelas tratadas. Se registró un incremento notable tanto en la densidad de plantas por metro cuadrado como en la riqueza de especies (taxones), constatado mediante el aumento del índice de diversidad de Margalef, con una respuesta especialmente favorable en las parcelas tratadas con lodos de Ávila y Guijuelo.

B. Nutrición, fertilidad y corrección de deficiencias

La adición de lodos actuó como una fuente de liberación lenta y eficaz de nutrientes. Se observó un incremento moderado del pH que contribuye a amortiguar la acidez natural del terreno, así como una elevación de la materia orgánica total (SOM) y del carbono orgánico. Destaca la aportación de cationes de cambio como el calcio (Ca) y el magnesio (Mg), fundamentales en suelos ácidos donde el lavado hídrico suele provocar carencias graves. Asimismo, el tratamiento con estruvita

«-- Volver al índice

iAgua Magazine

Publicación	iAgua Magazine General, 209	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3000	V. Comunicación	21 315 EUR (23,902 USD)
Difusión	2800	Tamaño	626,89 cm² (100,0%)
Audiencia	8400	V.Publicitario	1740 EUR (1951 USD)

aqualia



multiplicó la disponibilidad de fósforo y azufre, cumpliendo estrictamente con el Real Decreto 1310/1990 y el Real Decreto 1051/2022 de nutrición sostenible de suelos.

C. Reactivación enzimática y biomasa microbiana

Mediante el análisis de perfiles de ácidos grasos fosfolipídicos (PLFA) y el ensayo de ocho actividades hidrolíticas fluorescentes (fosfatasas ácida y alcalina, glucosidasas y leucin-aminopeptidasa), los científicos comprobaron un estímulo directo sobre la microbiota del suelo. Se registró un aumento significativo de bacterias Gram positivas, Gram negativas, actinomicetos y hongos saprófitos. Esta reactivación del metabolismo microbiano constituye el primer indicador biológico de que el ecosistema ha recuperado su funcionalidad biogeoquímica natural.

La economía circular como pilar estratégico del futuro ambiental

La culminación con éxito de este proyecto en Riofrío sitúa a Aqualia a la vanguardia de las soluciones basadas en la naturaleza para la restauración ambiental. Demuestra que las depuradoras modernas no son meras plantas de tratamiento de vertidos, sino verdaderas ecofactorías capaces de suministrar agua regenerada, energías renovables (biometano, hidrógeno verde) y fertilizantes orgánicos de alto valor añadido.

Esta iniciativa abre una vía de cooperación de enorme trascendencia para entidades públicas y privadas implicadas en la gestión del ciclo integral del agua. Ante la amenaza creciente de los incendios forestales y la desertificación en España, la utilización segura y tecnificada de los biosólidos de EDAR se consolida como una herramienta estratégica de resiliencia territorial, descarbonización y protección de la biodiversidad. •

«-- Volver al índice

100 idees

Publicación	100 idees General, 1	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	Francia
Circulación		V. Comunicación	ND
Difusión		Tamaño	543,51 cm² (96,8%)
Audiencia		V.Publicitario	--- EUR (ND USD)

aqualia

Kazakhstan's Atyrau explores water infrastructure cooperation with Aqualia

Kazakhstan | News | 29 October 2026 12:03 (UTC +04:00)



Photo: Akimat of Atyrau region



Alyona Pavlenko
Journalist, International Desk
Read more

BAKU, Azerbaijan, October 29. Kazakhstan's Atyrau Region Governor Bolat Akchulakov and representatives of Spain-based water management company Aqualia have discussed potential cooperation on modernizing the region's water supply and wastewater systems, according to the region's press service.

At the meeting, Akchulakov presented a preliminary concept for developing Atyrau's wastewater system, which envisages the phased expansion of sewerage infrastructure, taking into account the city's terrain and high groundwater levels.

The sides also discussed the technical condition of existing wastewater treatment facilities and the possibility of conducting a technical audit with the involvement of Aqualia experts.

The discussions covered an integrated approach to water resource management, including drinking water quality, wastewater treatment, reducing water losses and reusing treated wastewater for technical purposes. These issues are particularly relevant for Atyrau, an industrial region with high demand for industrial water.

Aqualia representatives outlined the company's operations in 19 countries, where it serves nearly 45 million people, as well as its experience managing water services in Tbilisi and Rustavi. According to the company, during its four years of operation in Georgia, energy consumption was reduced by 30% and water losses were cut.

«-- Volver al índice

100 idees

Publicación	100 idees General, 1	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	Francia
Circulación		V. Comunicación	ND
Difusión		Tamaño	540,54 cm² (96,3%)
Audiencia		V.Publicitario	--- EUR (ND USD)

aqualia

The sides considered possible forms of cooperation, including technical assistance, audits and different models for implementing infrastructure projects.

"Water supply and wastewater management are parts of a single cycle and must be approached systematically. When implementing projects, it is important not only to address current needs but also to ensure quality and reliability in the long term," Akchulakov said.

Aqualia plans to send a team of experts to Atyrau in November to inspect facilities and study the operation of the local water utility. The specialists intend to assess the technical, commercial and financial aspects of the water supply and wastewater systems. Based on the findings, the company expects to prepare specific proposals for further cooperation by the end of the year.

«-- Volver al índice

Medio	iAgua	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3638	V. Comunicación	1 197 EUR (1,342 USD)
Pág. vistas	49 545	V. Publicitario	367 EUR (411 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801661488

El negocio de Agua de FCC crece un 3,5% en ingresos y encabeza el aumento de la cartera del grupo

El Grupo FCC ha cerrado los nueve primeros meses de 2026 con unos ingresos de 7.976,5 millones de euros, un 13,1% más que en el mismo periodo del año anterior, según ha informado la compañía. Los contratos del ciclo del agua, de larga duración, se reflejan antes en la cartera que en los ingresos del periodo.

original.



Recreación en 3D de la Planta desaladora contenerizada Corpus Christi (Texas). Imagen: Aqualia

El **Grupo FCC ha cerrado los nueve primeros meses de 2026 con unos ingresos de 7.976,5 millones de euros**, un **13,1% más** que en el mismo periodo del año anterior, según ha informado la compañía. En este contexto, **los ingresos del Área de Agua, que el grupo desarrolla a través de su filial Aqualia, han crecido un 3,5%** y, según la compañía, esta actividad encabeza el crecimiento de la cartera del grupo, que a 30 de septiembre alcanzaba los 56.058,7 millones de euros, un 8,6% más que al cierre de 2025. Los contratos del ciclo del agua, de larga duración, se reflejan antes en la cartera que en los ingresos del periodo.

El Área de Agua de FCC hasta septiembre, en tres claves

- Los ingresos del Área de Agua crecen un **3,5%**, por detrás de Construcción y Medio Ambiente, y, según la compañía, Agua **encabeza el crecimiento de la cartera** del grupo.
- Aqualia suma en España prórrogas y adjudicaciones por **más de 800 millones de euros**, con una tasa de éxito superior al 90%.
- Fuera de España, destacan la **PTAR de Cajamarca** (Perú), una **desaladora en Corpus Christi** (Estados Unidos) y el **primer contrato del grupo en Japón**.

Las cifras del grupo

El crecimiento de los ingresos del grupo ha estado encabezado por Construcción, con un avance del 27,4%, seguida de Medio Ambiente, con un 8,1%, mientras que Concesiones se ha mantenido en niveles similares. El Ebitda ha aumentado un 8,4%, hasta los 1.147,7 millones de euros, y el resultado neto atribuido se ha situado en 230 millones de euros, frente a los 156,9 millones del mismo periodo de 2025.

Grupo FCC, enero-septiembre de 2026 (variación frente al mismo periodo de 2025)

Ingresos

7.976,5 M

+13,1%

1.147,7 M

+8,4%

Resultado neto atribuido

230 M

+46,6%

Cartera a 30 de septiembre

56.058,7 M

+8,6% frente a diciembre de 2025

Evolución de los ingresos por área de negocio, enero-septiembre de 2026

«-- Volver al índice

Medio	iAgua	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3638	V. Comunicación	1 197 EUR (1,342 USD)
Pág. vistas	49 545	V. Publicitario	367 EUR (411 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801661488

Construcción	+27,4%
Medio Ambiente	+8,1%
Agua	+3,5%
Concesiones	Estable

La mejora del resultado neto responde al crecimiento del Ebitda y, en buena medida, al efecto favorable de las diferencias de cambio, que han aportado 40,4 millones de euros, frente a un impacto negativo de 61,8 millones en el mismo periodo de 2025.

Contratación en España e internacional

En el **mercado nacional, Aqualia acumula en el periodo prórrogas y nuevas adjudicaciones por más de 800 millones de euros**, con una tasa de éxito que la compañía sitúa por encima del 90%. Entre ellas destacan, como ya informó iAgua en julio, la renovación del abastecimiento y alcantarillado de Ibiza y las prórrogas de los contratos de Adeje (Tenerife) y Jaén. En Gipuzkoa, una UTE liderada por Aqualia gestiona la explotación de los sistemas de Aguas del Añarbe, que incluyen el embalse del Añarbe, la ETAP de Petritegi y las EDAR de Loiola y Gurutze.

En Perú, Aqualia desarrollará la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) de Cajamarca, que tratará un caudal medio de unos 592 litros por segundo. En Estados Unidos, la compañía diseñará, construirá y operará durante cinco años una desaladora de agua salobre en Corpus Christi (Texas), que afronta una sequía sin precedentes. La planta forma parte de un programa municipal de unos 175 millones de dólares (cerca de 148 millones de euros), del que 43,5 millones de dólares corresponden al sistema de tratamiento contenerizado y el resto a mejoras en la planta potabilizadora y a infraestructuras de conducción y bombeo.

Además, el grupo destaca entre los hitos del periodosu primer contrato en Japón, una concesión en consorcio para la modernización y explotación de una planta de tratamiento de agua en Toyohashi.

Contrato	Alcance	Plazo	Importe
Ibiza (España)	Abastecimiento y alcantarillado (renovación)	20 años	Más de 348 M
Adeje, Tenerife (España)	Abastecimiento (prórroga)	5 años	125 M
Jaén (España)	Abastecimiento, saneamiento y depuración (prórroga)	No indicado	Más de 104 M
Aguas del Añarbe, Gipuzkoa (España)	Explotación de embalse, ETAP y EDAR (en UTE)	No indicado	29,2 M
Cajamarca (Perú)	PTAR: diseño, financiación, construcción y operación	26 años	Más de 490 M
Corpus Christi, Texas (EE. UU.)	Desaladora de agua salobre: diseño, construcción y operación	5 años de operación	Programa municipal de 175 M$
Toyohashi (Japón)	Modernización y explotación de planta de tratamiento (en consorcio)	30 años	Más de 120 M

Selección de los principales contratos del Área de Agua en el periodo.

Saneamiento urbano en Barcelona

Fuera del Área de Agua, FCC Medio Ambiente ha renovado con el Ayuntamiento de Barcelona el servicio de limpieza y conservación de la red de alcantarillado de la ciudad, por 123,1 millones de euros durante ocho años, con posibilidad de prórroga de dos más. La compañía presta este servicio en la capital catalana desde 1911.

«-- Volver al índice

labaneza.net

Medio	La Bañeza	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (548 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (168 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801659127

El PSOE de La Bañeza anuncia un recurso ante el Tribunal Superior de Justicia contra la sentencia sobre las retribuciones municipales

El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de La Bañeza ha confirmado que interpondrá un recurso ante el Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León (TSJCyL) contra la última resolución judicial que desestimó su demanda relativa al incremento de las retribuciones del equipo de gobierno.

original.

«-- Volver al índice

labaneza.net

Medio	La Bañeza	Fecha	30/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (548 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (168 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801659127



El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de La Bañeza ha confirmado que interpondrá un recurso ante el Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León (TSJCyL) contra la última resolución judicial que desestimó su demanda relativa al incremento de las retribuciones del equipo de gobierno. A pesar del fallo adverso en primera instancia, la formación mantiene su rechazo político a una subida que califica de "desproporcionada e irresponsable" dadas las características y necesidades económicas del municipio.

Noticia relacionada

El Juzgado de lo Contencioso-Administrativo número 2 da la razón al Ayuntamiento de La Bañeza sobre las retribuciones del equipo de gobierno

Balance de la labor de fiscalización y precedentes judiciales

El portavoz del PSOE local, Rodolfo Sánchez, ha enmarcado esta decisión dentro de la labor de control institucional desarrollada por su grupo, recordando los resultados favorables obtenidos en anteriores actuaciones ante los tribunales. Entre ellas, destaca la anulación de los acuerdos plenarios de julio de 2023 relativos a las dedicaciones y retribuciones municipales, una resolución dictada por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de León que fue posteriormente ratificada por el alto tribunal autonómico.

Asimismo, la formación ha recordado la retirada de tres expedientes de modificación de ordenanzas fiscales vinculadas a los servicios de alcantarillado, depuración de aguas residuales y abastecimiento domiciliario de agua, tras las advertencias de la oposición. Los socialistas señalaron en su momento que dichos cambios habrían supuesto un incremento cercano al 85 % en los recibos, elevando una factura tipo de 100 euros hasta los 185 euros.

Interpelación sobre la deuda de Aqualia y defensa del interés general

Por otro lado, el grupo municipal ha exigido explicaciones detalladas sobre la evolución de la deuda de la empresa Aqualia. Según los datos expuestos en el consistorio, la cantidad pasó de situarse cerca de los dos millones de euros en julio de 2025 a cifrarse en 1,2 millones en una sesión plenaria posterior, por lo que solicitan esclarecer su origen, composición y el tratamiento contable aplicado.

Con todo ello, Rodolfo Sánchez ha defendido que el papel de la oposición consiste en "fiscalizar la gestión municipal, exigir transparencia y utilizar los mecanismos legales disponibles para defender el interés general". Los socialistas han concluido reiterando su respeto por las decisiones judiciales, al tiempo que han anunciado que continuarán ejerciendo las vías legales oportunas para reclamar rigor en las cuentas públicas y proteger la economía familiar frente a decisiones que afecten a los servicios básicos.

«-- Volver al índice

Expansión.com

Medio	Expansión	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	411 498	V. Comunicación	15 396 EUR (17,265 USD)
Pág. vistas	2 263 239	V. Publicitario	4262 EUR (4779 USD)

aqualia

https://www.expansion.com/empresas/2026/10/29/fcc-dispara-46-beneficio-crece-13.html

FCC dispara un 46% su beneficio y crece un 13%

EXPANSIÓN • original

FCC obtuvo un beneficio neto atribuido de 230 millones de euros en los nueve primeros meses de 2026, lo que representa un incremento del 46,6% frente a los 156,9 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio precedente

La cifra de negocios del grupo de servicios y construcción alcanzó los 7.976,5 millones de euros entre enero y septiembre, un 13,1% más respecto a los 7.051,5 millones facturados un año antes, informa Europa Press.

Este crecimiento vino impulsado principalmente por el **área de Construcción**, cuya actividad repuntó un 27,4%, hasta los 2.755 millones, seguida por el área de Medio Ambiente, que avanzó un 8,1%, con 3.775 millones, y el negocio de Agua (Aqualia), que creció un 3,5%, hasta 1.386,4 millones. Por su parte, el área de Concesiones se mantuvo estable en 81 millones de euros.

Por **áreas geográficas**, la facturación internacional de FCC creció un 14,8%, hasta situarse en 4.029,1 millones de euros, y ya supone el 50,5% del total de las ventas del grupo. En el mercado nacional, los ingresos se incrementaron un 11,4%, alcanzando los 3.947,4 millones de euros.

El resultado bruto de explotación (**Ebitda)** de FCC progresó un 8,4% interanual, situándose en 1.147,7 millones de euros frente a los 1.058,6 millones del periodo anterior, lo que situó el margen Ebitda en el 14,4%.

Eleva un 8,4% su cartera de ingresos

La compañía ha explicado que la mejora de sus ganancias netas responde tanto a este avance operativo como al impacto positivo del tipo de cambio, cuyas diferencias aportaron 40,4 millones de euros, en contraste con los 61,8 millones que restaron en los nueve primeros meses de 2025.

A 30 de septiembre, la cartera de ingresos de FCC se elevó hasta los 56.058,7 millones de euros, lo que supone un avance del 8,6% respecto al cierre de 2025, sustentado en la contribución positiva de todas las divisiones y encabezado por el área de Agua.

El patrimonio neto del grupo aumentó un 3,5% en comparación con diciembre de 2025, hasta los 4.907,2 millones de euros, mientras que la deuda financiera neta se situó en 2.802 millones de euros, frente a los 2.301,8 millones registrados a finales del año pasado. La empresa ha atribuido este incremento a la estacionalidad habitual del capital circulante.

«-- Volver al índice

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	317 022	V. Comunicación	12 882 EUR (14,445 USD)
Pág. vistas	1 743 621	V. Publicitario	3831 EUR (4296 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800962936

El Ayuntamiento de Ávila mejorará el suministro de agua potable con un nuevo equipo de ozono en la ETAP

original.

ÁVILA 29 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Ávila ha aprobado en la Junta de Gobierno Local el expediente de contratación para suministrar e instalar un equipo generador de ozono de alta capacidad en la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP), con el propósito de optimizar el abastecimiento a la población de la capital. La medida busca reforzar tecnológicamente el tratamiento del agua ante la antigüedad de la infraestructura actual, que data de 2002, y frente a la situación de escasez en los embalses.

La actuación cuenta con un presupuesto de 40.172 euros para el alquiler del dispositivo durante cinco semanas, con posibilidad de prórroga, y su gestión ha sido encomendada a la concesionaria FCC Aqualia. En la sesión también se ha informado del estado de las reservas hídricas que abastecen a la ciudad, las cuales se sitúan al 29,5 por ciento de su capacidad total, lo que supone 18,5 puntos porcentuales menos que en las mismas fechas del año anterior.

Por otro lado, el órgano municipal ha dado luz verde al expediente para el suministro y montaje de mobiliario en parques infantiles por un importe global de 507.833,85 euros, distribuido en 16 lotes independientes. La intervención incluye la colocación de toboganes, aparatos para trepar, baldosas de caucho y bancos en áreas como el parque de San Antonio, Dehesa del Pinar o la plaza del Rollo, entre otras localizaciones.

En el capítulo económico, el Consistorio ha propuesto adjudicar una operación de crédito a largo plazo para el ejercicio 2026 por valor de 3.140.000 euros, repartida a partes iguales entre Unicaja, Caixabank y Eurocaja Rural. Estos fondos financiarán diversas actuaciones del plan de inversiones, como trabajos en colegios, el nuevo pabellón de la Ciudad Deportiva dentro del Plan EDIL, la conversión a césped artificial del campo Anexo 2 del estadio Adolfo Suárez y mejoras en caminos y barrios anexionados.

Finalmente, la Junta de Gobierno Local ha aprobado licitar por 41.000,85 euros el acopio de fundentes para el Plan de Vialidad Invernal 2026-2027. Asimismo, ha acordado prorrogar durante un año el convenio con La Casa Grande de Martiherrero - Centro Santa Teresa para la utilización de la piscina cubierta y ha autorizado la cesión de la Cubierta Multiusos a UGT Ávila y UPA para la celebración del Mercado Agroalimentario el próximo 12 de diciembre.

«-- Volver al índice

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	317 022	V. Comunicación	12 307 EUR (13,801 USD)
Pág. vistas	1 743 621	V. Publicitario	3831 EUR (4296 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801005363

El nuevo alcalde de Algeciras (Cádiz) distribuye las delegaciones municipales entre los concejales de su gobierno

original.



El nuevo alcalde de Algeciras, Jacinto Muñoz Madrid, durante el pleno de moción de censura. A 28 de octubre de 2026, en Algeciras, Cádiz (Andalucía, España).
- Nacho Frade - Europa Press

Europa Press Andalucía

Publicado: jueves, 29 octubre 2026 12:54

ALGECIRAS (CÁDIZ), 29 (EUROPA PRESS)

El recién nombrado alcalde de Algeciras (Cádiz), Jacinto Muñoz Madrid, ha dado a conocer el reparto de las nuevas responsabilidades de gestión en el equipo de gobierno que preside desde el miércoles, tras la moción de censura a José Ignacio Landaluce, un decreto que ha entrado en vigor en la mañana de este jueves.

En una nota, el Consistorio ha indicado que Muñoz asume las delegaciones de Policía Local y Personal, mientras que Pilar Pintor será primera teniente de alcalde y mantiene las competencias de Cultura y Patrimonio Histórico, y Juana Cid, cuarta teniente de alcalde, seguirá al frente de la Delegación de Feria y Fiestas.

Por su parte, Susana Pérez Custodio, segunda teniente de alcalde, sumará Coordinación a Medios de Comunicación y Turismo y Promoción de la Ciudad, mientras que Paula Conesa, tercera teniente de alcalde, estará al frente de Igualdad y Bienestar Social, Contratación y Personas Mayores.

Javier Vázquez Hueso, quinto teniente de alcalde, ostenta a partir de este jueves las delegaciones de Urbanismo y Vías y Obras, que se unen a las de Medio Ambiente, Educación y Universidad. María Solanes, séptima teniente de alcalde, dirigirá las delegaciones de Economía y Hacienda, Patrimonio Municipal, Informática, Fondos Europeos e Innovación.

Jorge Juliá, sexto teniente de alcalde, es ya el delegado de Tráfico y Movilidad, Participación Ciudadana y Deportes, y por su parte Ángel Martínez, octavo teniente de alcalde, ostenta las

«-- Volver al índice

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	317 022	V. Comunicación	12 307 EUR (13,801 USD)
Pág. vistas	1 743 621	V. Publicitario	3831 EUR (4296 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801005363

delegaciones de Vivienda, Alumbrado, Parques y Jardines, Cementerios y Playas.

Francisco Javier Arango se hace cargo de Protección Civil, Servicio contra Incendios, Estadística, Juventud, Pesca y Desarrollo Sostenible, mientras que Sabina Quiles dirige los departamentos de Atención Ciudadana, Comercio, Mercados y Salud y Consumo.

Finalmente, Álvaro Márquez, noveno teniente de alcalde, añade la delegación de Limpieza a sus competencias de Fomento Económico y Empleo, Formación, Industria y Emalgesa.

Estos concejales del PP que ahora asumen delegaciones municipales formaban parte del anterior gobierno local de Landaluce, del que renunciaron a mediados de octubre tras conocerse las denuncias al anterior alcalde por presuntas agresiones sexuales. Eso motivó la salida de 12 de los 15 concejales del PP y la posterior moción de censura contra su persona, y que salió este miércoles adelante con el apoyo de tres ediles de Vox y las siete abstenciones del PSOE.

«-- Volver al índice

CRÓNICA

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3 054 697	V. Comunicación	32 405 EUR (36,338 USD)
Pág. vistas	16 429 818	V. Publicitario	9096 EUR (10 200 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801194695

FCC Medio Ambiente proyecta 2.660 millones de negocio en Cataluña para la próxima década

Daniela Rojas • **original.**

«-- Volver al índice

CRÓNICA

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3 054 697	V. Comunicación	32 405 EUR (36,338 USD)
Pág. vistas	16 429 818	V. Publicitario	9096 EUR (10 200 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801194695

FCC Medio Ambiente, la filial española de FCC Enviro (del grupo FCC y CPP Investments), prevé una cartera de negocio de 2.660 millones de euros en Cataluña en los próximos diez años, con la **recogida de residuos** como principal actividad.

De hecho, desde la compañía confirman que el próximo año se presentarán a las licitaciones para esta actividad en **Mataró y Rubí.**

La firma mantiene una **presencia histórica** en Barcelona (desde 1911), donde participa en la gestión de los residuos. En la última adjudicación del contrato municipal, en 2022, se hizo con uno de los lotes, que incluye los distritos de Ciutat Vella, el Eixample y Gràcia.

Este contrato, valorado en cerca de **930 millones,** tiene vigencia hasta 2029, con posibilidad de prórroga por dos años más, y abarca una de las áreas con mayor densidad de población, actividad comercial y afluencia turística de la capital catalana.

A esto se suma la renovación, este año, del servicio de mantenimiento de la red de **alcantarillado público** de Barcelona, adjudicado por 121 millones para los próximos ocho años, con dos años prorrogables.

Limpieza de grafitis FCC

En la demarcación de Barcelona, FCC Medio Ambiente factura 247 millones anuales, casi la mitad de los 500 millones que genera la empresa en el conjunto de Cataluña.

La filial, del grupo controlado por **Carlos Slim**, cuenta con una plantilla de más de **6.700 personas** en Barcelona, que asciende a cerca de 8.000 trabajadores en el territorio catalán.

FCC Medio Ambiente presta servicio a 4,7 millones de habitantes, cerca del 57% de la población catalana, lo que la posiciona como uno de los **principales operadores** privados de servicios urbanos de la comunidad.

Entre las demarcaciones de **Tarragona y Lleida,** la compañía gestiona unas 230.000 toneladas de residuos anuales en una red de 20.000 kilómetros, con una cobertura que alcanza a medio millón de habitantes cada día.

En Tarragona, la firma factura 26 millones al año, procedentes principalmente de la limpieza en zonas como el Baix Penedès, el Tarragonès, el Baix Ebre, el Montsià, El Vendrell y la Universitat Rovira i Virgili.

En Lleida, la actividad de limpieza se extiende a comarcas como el Pla d'Urgell, la Noguera, les Garrigues y la Val d'Aran, además de gestionar el centro de tratamiento de residuos de **Montoliu.** Esta demarcación genera ingresos por 17,7 millones al año.

FCC Medio Ambiente Europa Press

Por su parte, en Girona, FCC presta servicios en municipios como Girona, Roses, Salt, Llançà y Figueres, y opera el centro de tratamiento de residuos del Alt Empordà. En total, esta provincia alcanza una facturación de 34,6 millones, según los datos de la propia compañía.

A lo largo de su trayectoria en movilidad eléctrica para servicios urbanos, la firma ha incorporado distintas tecnologías y ha diversificado su actividad en la comunidad, con servicios que incluyen desde el mantenimiento de **edificios, playas y fuentes públicas** hasta la limpieza de grafitis y la monitorización de los trabajos en tiempo real.

En Barcelona, la compañía ha probado distintas soluciones como su primer vehículo de hidrógeno (bautizado como H2TRUCK), un camión de gas y una **barredora autónoma,** además de trabajar con drones en la red de alcantarillado.

«-- Volver al índice

CRÓNICA

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3 054 697	V. Comunicación	32 405 EUR (36,338 USD)
Pág. vistas	16 429 818	V. Publicitario	9096 EUR (10 200 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801194695



Un camión de FCC EP


Limpieza de grafitis FCC

«-- Volver al índice

CRÓNICA

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3 054 697	V. Comunicación	32 405 EUR (36,338 USD)
Pág. vistas	16 429 818	V. Publicitario	9096 EUR (10 200 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801194695



FCC Medio Ambiente Europa Press

«-- Volver al índice

Forbes

Medio	Forbes	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6846	V. Comunicación	1 638 EUR (1,836 USD)
Pág. vistas	37 653	V. Publicitario	502 EUR (562 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800826070

FCC dispara un 46% su beneficio neto hasta septiembre, con 230 millones, y eleva un 13% sus ingresos

El Grupo FCC obtuvo un beneficio neto atribuido de 230 millones de euros en los nueve primeros meses de 2026, lo que representa un incremento del 46,6% frente a los 156,9 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio precedente, según ha informado este jueves la compañía. La cifra de negocios del grupo de servicios y construcción alcanzó los 7.976,5 millones de euros entre enero y septiembre, un 13,1% más respecto a los 7.051,5 millones facturados un año antes.

FORBES ESPAÑA • original.



Fotonoticia 20261029082117 1920

El Grupo FCC obtuvo un beneficio neto atribuido de 230 millones de euros en los nueve primeros meses de 2026, lo que representa un incremento del 46,6% frente a los 156,9 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio precedente, según ha informado este jueves la compañía.

La cifra de negocios del grupo de servicios y construcción alcanzó los 7.976,5 millones de euros entre enero y septiembre, un 13,1% más respecto a los 7.051,5 millones facturados un año antes.

Este crecimiento vino impulsado principalmente por el área de Construcción, cuya actividad repuntó un 27,4%, hasta los 2.755 millones, seguida por el área de Medio Ambiente, que avanzó un 8,1%, con 3.775 millones, y el negocio de Agua (Aqualia), que creció un 3,5%, hasta 1.386,4 millones. Por su parte, el área de Concesiones se mantuvo estable en 81 millones de euros.

Por áreas geográficas, la facturación internacional de FCC creció un 14,8%, hasta situarse en 4.029,1 millones de euros, y ya supone el 50,5% del total de las ventas del grupo. En el mercado nacional, los ingresos se incrementaron un 11,4%, alcanzando los 3.947,4 millones de euros.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) de FCC progresó un 8,4% interanual, situándose en

«-- Volver al índice

Forbes

Medio	Forbes	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6846	V. Comunicación	1 638 EUR (1,836 USD)
Pág. vistas	37 653	V. Publicitario	502 EUR (562 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800826070

1.147,7 millones de euros frente a los 1.058,6 millones del periodo anterior, lo que situó el margen Ebitda en el 14,4%.

ELEVA UN 8,6% SU CARTERA DE INGRESOS

La compañía ha explicado que la mejora de sus ganancias netas responde tanto a este avance operativo como al impacto positivo del tipo de cambio, cuyas diferencias aportaron 40,4 millones de euros, en contraste con los 61,8 millones que restaron en los nueve primeros meses de 2025.

A 30 de septiembre, la cartera de ingresos de FCC se elevó hasta los 56.058,7 millones de euros, lo que supone un avance del 8,6% respecto al cierre de 2025, sustentado en la contribución positiva de todas las divisiones y encabezado por el área de Agua.

El patrimonio neto del grupo aumentó un 3,5% en comparación con diciembre de 2025, hasta los 4.907,2 millones de euros, mientras que la deuda financiera neta se situó en 2.802 millones de euros, frente a los 2.301,8 millones registrados a finales del año pasado. La empresa ha atribuido este incremento a la estacionalidad habitual del capital circulante.

«-- Volver al índice

Medio	Cadena SER	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 151 000	V. Comunicación	22 878 EUR (25,655 USD)
Pág. vistas	6 906 000	V. Publicitario	6333 EUR (7101 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800972316

Aqualia impulsa en Villena el consumo responsable de agua con la entrega de botellas y vasos reutilizables en espacios municipales

Cadena SER • **original.**



Entrega botellas Villena / Aqualia

Villena

Aqualia y el Ayuntamiento de Villena han dado un nuevo paso en su compromiso con la sostenibilidad y el consumo responsable mediante la entrega de botellas y vasos reutilizables en diversos espacios municipales donde habitualmente se celebran actividades culturales, educativas e institucionales. La iniciativa pretende acercar a la ciudadanía la importancia de reducir su huella ambiental mediante decisiones sencillas y accesibles para todos

La acción forma parte de la campaña Waterparties para promover el consumo de agua del grifo como alternativa sostenible y contribuir a la reducción de residuos generados por envases de un solo uso. El material ha sido distribuido en dependencias municipales estratégicas como Alcaldía, la Casa de Cultura, la Biblioteca Municipal, el Espacio Joven, el Museo de Villena, la Sede Universitaria y el Teatro Chapí.

La entrega del material contó con la participación de la concejala, Alba Laserna, y del responsable de Aqualia en Villena, Gabriel Morales, quienes destacaron la importancia de impulsar pequeños gestos cotidianos que contribuyan a avanzar hacia una ciudad más sostenible.

Descubre la nueva app de Cadena SER

Descargar



«-- Volver al índice

Medio	Cadena SER	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 151 000	V. Comunicación	22 878 EUR (25,655 USD)
Pág. vistas	6 906 000	V. Publicitario	6333 EUR (7101 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800972316



Reciente acto cultural

Gracias a esta iniciativa, los asistentes a actos, presentaciones y actividades organizadas en

«-- Volver al índice

Medio	Cadena SER	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 151 000	V. Comunicación	22 878 EUR (25,655 USD)
Pág. vistas	6 906 000	V. Publicitario	6333 EUR (7101 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800972316

estos espacios podrán disponer de recipientes reutilizables, favoreciendo la reducción de residuos plásticos y reforzando el mensaje de confianza en el agua de consumo que se suministra en la ciudad.

A través de la promoción del uso de recipientes reutilizables y del consumo de agua del grifo, Aqualia y el Ayuntamiento de Villena refuerzan su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la construcción de una ciudad más respetuosa con el medio ambiente



Llega Villenanime, la gran feria de los juegos de rol, exposiciones, concursos y charlas del mundo de fantasía y la ciencia ficción



Entrega botellas Villena / Aqualia



«-- Volver al índice

Medio	Cadena SER	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 151 000	V. Comunicación	22 878 EUR (25,655 USD)
Pág. vistas	6 906 000	V. Publicitario	6333 EUR (7101 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800972316



Reciente acto cultural

«-- Volver al índice

Medio	Cadena SER	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 151 000	V. Comunicación	22 878 EUR (25,655 USD)
Pág. vistas	6 906 000	V. Publicitario	6333 EUR (7101 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800972316



Llega Villenanime, la gran feria de los juegos de rol, exposiciones, concursos y charlas del mundo de fantasía y la ciencia ficción

«-- Volver al índice

Medio	Cadena SER	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 151 000	V. Comunicación	21 611 EUR (24,235 USD)
Pág. vistas	6 906 000	V. Publicitario	6333 EUR (7101 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801039536

El bajo nivel de los embalses de Ávila obliga a mejorar el sistema de potabilización para garantizar la calidad del agua

María Ángeles Hernández • **original.**



El embalse de Fuentes Claras, que se usa en situaciones de escasez de agua, ha tenido que vaciarse

Ávila

La situación de prealerta que vive la ciudad de Ávila por la sequíay la progresiva bajada del nivel de los pantanos ya está teniendo consecuencias en la calidad del agua que entra en la potabilizadora, por lo que se están buscando soluciones para mejorar el tratamiento.

La Junta de Gobierno Local ha aprobado un presupuesto de 40.172 euros para que la empresa concesionaria del ciclo integral del agua, FCC Aqualia, pueda alquilar un equipo generador de ozono de alta capacidad en la Estación de Tratamiento de Agua Potable.

"Esta medida, que permite contribuir a la mejora de la calidad del agua que se suministra a la ciudad, se toma ante la obsolescencia del sistema actual existente en la ETAP, que cuenta con un equipo de ozonización instalado en el año 2002", informan fuentes municipales.

Descubre la nueva app de Cadena SER

Descargar

«-- Volver al índice

Medio	Cadena SER	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 151 000	V. Comunicación	21 611 EUR (24,235 USD)
Pág. vistas	6 906 000	V. Publicitario	6333 EUR (7101 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801039536



La sequía obliga a bombear agua desde los pozos de El Soto

No se va a adquirir un nuevo sistema para sustituir permanentemente al que se ha quedado obsoleto para afrontar situaciones como la actual. Lo que se ha aprobado es el presupuesto necesario para alquilarlo durante un periodo de cinco semanas "contemplando la posibilidad de prolongación si persiste la necesidad técnica".

Laboratorio de la ETAP / Cadena SER Ávila

Los embalses de Serones y Becerril siguen bajando y de momento el otoño está siendo seco. Están al 29,5% de su capacidad total. El año pasado por estas fechas estaban al 48%. Con un problema añadido, que se ha tenido que vaciar Fuentes Claras para las obras de instalación de las nuevas estaciones de bombeo.



El embalse de Fuentes Claras, que se usa en situaciones de escasez de agua, ha tenido que vaciarse

«-- Volver al índice

Medio	Cadena SER	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 151 000	V. Comunicación	21 611 EUR (24,235 USD)
Pág. vistas	6 906 000	V. Publicitario	6333 EUR (7101 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801039536



La sequía obliga a bombear agua desde los pozos de El Soto

«-- Volver al índice

LA VOZ DE CÁDIZ

Medio	La Voz de Cádiz	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 877	V. Comunicación	6 414 EUR (7,192 USD)
Pág. vistas	527 262	V. Publicitario	2129 EUR (2387 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801054367

Jacinto Muñoz asume Policía Local y Personal y redistribuye las competencias del Ayuntamiento de Algeciras

Miren Landeta • **original.**

Javier Vázquez Hueso incorpora Urbanismo y Álvaro Márquez se hace cargo de Limpieza



El nuevo alcalde de Algeciras, Jacinto Muñoz Madrid. (L.V.)

- El PSOE incumple su «coherencia»: se abstiene en la moción a Landaluce tras prometer el voto a favor

El relevo en la Alcaldía de Algeciras empieza a traducirse en cambios dentro del Ayuntamiento. Apenas un día después de que Jacinto Muñoz Madrid asumiera el bastón de mando tras prosperar la moción de censura contra **José Ignacio Landaluce**, el nuevo regidor ha dado a conocer cómo se distribuirán las responsabilidades municipales entre los concejales de su equipo de gobierno.

Una reorganizción que afecta a áreas como Urbanismo, Limpieza y Movilidad, aunque también mantiene a varios ediles al frente de las competencias que ya desempeñaban.

El decreto, que ha entrado en vigor este 29 de octubre, establece que Jacinto Muñoz asumirá personalmente las delegaciones de Policía Local y Personal, dos áreas que quedarán bajo su responsabilidad directa.

Entre los principales cambios destaca el de **Javier Vázquez Hueso**, quinto teniente de alcalde, que incorpora Urbanismo y Vías y Obras a sus anteriores competencias de Medio Ambiente, Educación y Universidad.

También addquiere nuevas responsabilidades **Álvaro Márquez**, noveno teniente de alcalde, que suma la Delegación de Limpieza a las áreas de Fomento Económico y Empleo, Formación, Industria y Emalgesa.

Por su parte, **Jorge Juliá**, sexto teniente de alcalde, estará al frente de Tráfico y Movilidad, Participación Ciudadana y Deportes, mientras que **Ángel Martínez**, octavo teniente de alcalde, dirigirá Vivienda, Alumbrado, Parques y Jardines, Cementerios y Playas.

«-- Volver al índice

LA VOZ DE CÁDIZ.es

Medio	La Voz de Cádiz	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 877	V. Comunicación	6 414 EUR (7,192 USD)
Pág. vistas	527 262	V. Publicitario	2129 EUR (2387 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801054367



Landaluce no acude a la moción de censura en la que pierde la Alcaldía de Algeciras

La estructura municipal mantiene a **Pilar Pintor** como primera teniente de alcalde, con las delegaciones de Cultura y Patrimonio Histórico.

Susana Pérez Custodio será segunda teniente de alcalde y añadirá Coordinación a sus responsabilidades de Medios de Comunicación, Turismo y Promoción de la Ciudad.

La tercera teniente de alcalde, **Paula Conesa,** asumirá Igualdad y Bienestar Social, Contratación y Personas Mayores, mientras que Juana Cid, cuarta teniente de alcalde, continuará al frente de Feria y Fiestas.

En el área económica, **María Solanes**, séptima teniente de alcalde, se encargará de Economía y Hacienda, Patrimonio Municipal, Informática, Fondos Europeos e Innovación.

El reparto se completa con **Francisco Javier Arango**, responsable de Protección Civil, Servicio contra Incendios, Estadística, Juventud, Pesca y Desarrollo Sostenible, y Sabina Quiles, que dirigirá Atención Ciudadana, Comercio, Mercados y Salud y Consumo.

De esta manera, el nuevo alcalde configura su equipo con concejales que ya formaban parte del anterior Gobierno municipal, pero introduce una redistribución de competencias en distintas áreas de gestión.

Reajuste en el Ayuntamiento

La reorganización llega después de la moción de censura celebrada este miércoles 28 de octubre, que puso fin a más de quince años de José Ignacio Landaluce al frente del Ayuntamiento de Algeciras.

La iniciativa prosperó con 15 votos favorables, correspondientes a doce concejales del PP y tres de Vox, mientras que los siete representantes del PSOE se abstuvieron. Otros dos ediles, uno del PP y otro de Vox, votaron en contra.

La crisis municipal se desencadenó tras conocerse las denuncias presentadas contra Landaluce por presuntas agresiones sexuales, que llevaron a doce de los quince concejales populares a abandonar su equipo de gobierno y promover posteriormente su sustitución.



«-- Volver al índice

LA VOZ DE CÁDIZ.es

Medio	La Voz de Cádiz	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 877	V. Comunicación	6 414 EUR (7,192 USD)
Pág. vistas	527 262	V. Publicitario	2129 EUR (2387 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801054367

Supercopa de España



Tiempo de pantallas: ¿cuánto es demasiado?

«-- Volver al índice

elMIRA.es

Medio	El Mira	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187 298	V. Comunicación	9 964 EUR (11,173 USD)
Pág. vistas	1 123 788	V. Publicitario	3054 EUR (3424 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800972644

El Ayuntamiento de Jerez concede un 91% de rebaja del agua a cada familia con pocos ingresos, aunque viva de alquiler

El Ayuntamiento de Jerez concede una reducción del 91% de la cuota del agua a los hogares en situación económica especialmente desfavorecida, y la rebaja alcanza también a quienes viven de alquiler. La ayuda no está reservada al titular del contrato. La ordenanza 5.01 admite que las circunstancias que dan derecho a ella las reúnan los ocupantes de la vivienda, siempre que se les repercuta el coste del agua, y en ese caso la solicitud la presentan juntos el propietario y el residente.

Jaime Núñez • **original.**

Llenando vaso de agua en la cocina | El MIRA

El Ayuntamiento de Jerez concede una **reducción del 91% de la cuota del agua** a los hogares en situación económica especialmente desfavorecida, y la rebaja alcanza también a quienes viven de alquiler. Lo establece el artículo 5.2 de la **ordenanza 5.01**, reguladora de la prestación patrimonial pública no tributaria del abastecimiento de agua en baja, en vigor desde su aprobación definitiva, publicada en el **Boletín Oficial de la Provincia de Cádiz nº 10, de 16 de enero de 2025**, que mide los ingresos de cada familia en porcentajes del IPREM: del 100% para quien vive solo al 150% para los hogares de seis o más miembros.

La ayuda no está reservada al titular del contrato. La **ordenanza 5.01** admite que las circunstancias que dan derecho a ella las reúnan los ocupantes de la vivienda, siempre que se les repercuta el coste del agua, y en ese caso la solicitud la presentan juntos el propietario y el residente. La misma norma del **Ayuntamiento de Jerez** encierra otras dos reglas que tocan cualquier recibo de la ciudad: quien no pasa de 7 metros cúbicos al mes paga la tarifa más barata, pero la pierde en todo el consumo en cuanto supera esa cifra, y la suspensión del suministro por impago exige antes el dictamen favorable de la **Delegación de Acción Social del Ayuntamiento de Jerez**.

La reducción del 91% se puede pedir en cualquier momento, dura doce meses y se renueva con una nueva solicitud, presentada al menos un mes antes de que expire. Se tramita ante **Aquajerez**, la empresa concesionaria del servicio, que la aplica desde la factura siguiente a la solicitud, y llega también al saneamiento, porque la **ordenanza de alcantarillado y depuración** del **Ayuntamiento de Jerez**, aprobada en el mismo anuncio del boletín provincial, contempla idéntica reducción.

El Ayuntamiento de Jerez fija en porcentajes del IPREM los ingresos que dan derecho al 91%

El artículo 5.2 de la ordenanza define así a quién beneficia la rebaja: «Disfrutarán de una reducción del 91% de la cuota los sujetos obligados que se encuentren en situación económica especialmente desfavorecida, cuando sean estos o los ocupantes de sus viviendas las personas en quienes concurran las circunstancias requeridas para la reducción, y en el último caso, únicamente, cuando se les repercuta a estos ocupantes las cuotas pagadas por este concepto de abastecimiento.» Esa situación se mide con los ingresos en cómputo anual, referidos al indicador público de renta de efectos múltiples (IPREM) del año anterior en 14 pagas.

El umbral crece con el tamaño del hogar. Los ingresos anuales de la unidad de convivencia

«-- Volver al índice

elMIRA.es

Medio	El Mira	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187 298	V. Comunicación	9 964 EUR (11,173 USD)
Pág. vistas	1 123 788	V. Publicitario	3054 EUR (3424 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800972644

no pueden superar estos porcentajes del IPREM:

- Un miembro: 100% del IPREM.
- Dos miembros: 110%.
- Tres miembros: 120%.
- Cuatro miembros: 130%.
- Cinco miembros: 140%.
- Seis o más miembros: 150%.

Los límites se amplían un 10%, una sola vez, cuando la unidad de convivencia es monoparental o cuando en ella vive una persona mayor de 65 años, una persona con una discapacidad igual o superior al 65% o una víctima de violencia de género. La renta no basta por sí sola: la vivienda tiene que ser la residencia habitual de la familia, con el empadronamiento en ella, y el consumo no puede pasar de 4 metros cúbicos al mes por cada miembro residente.

El Ayuntamiento de Jerez extiende la rebaja al inquilino que paga el agua de la vivienda

La literalidad del artículo 5.2 abre la puerta a quien vive de alquiler. Las circunstancias económicas pueden concurrir en el titular del suministro o en los ocupantes de su vivienda, y en este segundo caso la reducción procede «únicamente» cuando a esos ocupantes se les repercuten las cuotas del abastecimiento, es decir, cuando el inquilino es quien acaba pagando el agua que consume.

El trámite, entonces, se hace a dos manos. El mismo artículo establece que, si la vivienda no la ocupa su dueño, «la solicitud habrán de presentarla conjuntamente la persona o entidad propietaria y la residente en la vivienda», de manera que el impreso lleva la firma del casero junto a la del inquilino.

La ordenanza precisa también quién responde del pago cuando el contador no es individual. Con un contador único, «el sujeto obligado al pago será la comunidad de propietarios titular del suministro», según el artículo 4.2, y cuando un mismo contrato abastece a varias unidades, el obligado es el abonado titular, conforme al artículo 4.3.

El Ayuntamiento de Jerez canaliza la solicitud del 91% a través de la empresa concesionaria

La rebaja se pide a Aquajerez, que presta el servicio en concesión, con su impreso de solicitud, firmado también por el propietario si la vivienda está alquilada. Al impreso se unen el libro de familia, el DNI o el NIE de las personas empadronadas, la declaración de la renta o un certificado de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, el informe de ingresos del Instituto Nacional de la Seguridad Social de los mayores de 16 años y una factura.

La documentación se envía al correo aquajerez.clientes@fcc.es o se entrega en la oficina de Aquajerez con cita previa, que se concierta en el teléfono 956 806 415. La reducción del 91% es compatible con la tarifa bonificada de los consumos de hasta 7 metros cúbicos al mes, pero no con las demás reducciones de la ordenanza, de modo que a quien reúne los requisitos de varias se le aplica la más favorable.

Entre esas otras reducciones figura la de las familias numerosas. El artículo 5.3 les permite solicitar una rebaja del 3% en la cuota variable del consumo doméstico por cada miembro adicional de la familia numerosa que conviva en la vivienda, solo cuando en ella residen más de cuatro miembros, y el beneficio se renueva cada dos años.

El Ayuntamiento de Jerez cobra el agua más barata a quien no pasa de 7 metros cúbicos al mes

El artículo 8.1 de la ordenanza 5.01 bonifica, dentro de la tarifa doméstica, los consumos que no exceden de 7 metros cúbicos por vivienda y mes, que pagan 0,8508 euros por metro cúbico. La condición llega en la frase siguiente del mismo artículo: si el consumo supera esa

«-- Volver al índice

elMIRA.es

Medio	El Mira	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187 298	V. Comunicación	9 964 EUR (11,173 USD)
Pág. vistas	1 123 788	V. Publicitario	3054 EUR (3424 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800972644

cifra, «no le será aplicable esta reducción, liquidándose por la tarifación de bloques en su totalidad».

El artículo 8.1 advierte, además, de que las tarifas no incluyen los impuestos: «Sobre la cuota resultante se aplicarán los impuestos indirectos que fijen las leyes.» Las tarifas domésticas de agua en vigor, sin impuestos, son estas:

- Cuota de servicio doméstica, para contadores de hasta 20 milímetros: 0,1295 euros al día.
- Bloque 1, de 1 a 14 metros cúbicos al mes: 1,0166 euros por metro cúbico.
- Bloque 2, de más de 14 a 30 metros cúbicos al mes: 1,1411 euros por metro cúbico.
- Bloque 3, más de 30 metros cúbicos al mes: 1,2242 euros por metro cúbico.
- Consumos bonificados, de 7 metros cúbicos o menos al mes: 0,8508 euros por metro cúbico.

Las tres últimas palabras de la regla del umbral, «en su totalidad», son las que pesan en el recibo. Quien pasa de 7 metros cúbicos paga a precio de bloque todo lo consumido en el mes, también los siete primeros, y las cuentas hechas por El MIRA con las tarifas vigentes, sin impuestos, lo cuantifican: 7 metros cúbicos cuestan 5,96 euros de agua y 8 metros cúbicos, 8,13 euros, de modo que un solo metro cúbico más encarece el consumo 2,18 euros, un 36,6%.

La ordenanza del Ayuntamiento de Jerez fija un recibo bimestral que suma agua y saneamiento

El artículo 9 de la ordenanza 5.01 lo establece sin rodeos: «La frecuencia en la lectura será bimestral.» Si en la visita no hay nadie en la vivienda, se deja una tarjeta en el buzón con un plazo «no inferior a cinco días», y el artículo 13.1 completa el calendario con otra frase breve: «Las cuotas en principio se facturarán bimestralmente.» Ese ritmo convive con la modernización del servicio, porque, como ha publicado El MIRA, Jerez ha digitalizado las gestiones de Aquajerez y prepara la llegada de contadores inteligentes.

Al agua se suman el alcantarillado y la depuración, que regula la ordenanza de alcantarillado y depuración, publicada junto a la del agua en el Boletín Oficial de la Provincia de Cádiz. En el uso doméstico, para contadores de hasta 20 milímetros, el alcantarillado cuesta 0,0780 euros al día y 0,1684 euros por metro cúbico, y la depuración, 0,0794 euros al día y 0,2907 euros por metro cúbico, también sin impuestos.

Con esas tarifas y el mismo cálculo, las cuotas fijas de agua, alcantarillado y depuración de un bimestre de 60 días suman 17,21 euros. Una vivienda que gasta 7 metros cúbicos cada mes paga 35,55 euros en el recibo bimestral, con 11,91 euros de agua, 6,43 euros de saneamiento y los 17,21 euros fijos; si gasta 8 metros cúbicos al mes, el recibo sube a 40,83 euros, con 16,27 euros de agua y 7,35 euros de saneamiento, 5,27 euros más, con el umbral aplicado a cada mes del bimestre, porque la ordenanza lo mide por «consumo por vivienda/mes».

El Ayuntamiento de Jerez supedita el corte por impago al dictamen de Acción Social

El artículo 13.5 de la ordenanza 5.01 regula la suspensión del suministro en dos frases. La primera fija el plazo y el paso previo: «El impago de las cuotas transcurridos tres meses desde la notificación con constancia del recibo del requerimiento de pago formulado por la suministradora, podrá dar lugar a la suspensión del suministro en la forma y por el procedimiento previsto en la normativa vigente.»

La segunda añade una garantía que depende del propio Ayuntamiento de Jerez: «La suspensión del suministro por impago no se producirá en ningún caso sin contar previamente con el dictamen favorable de la Delegación de Acción Social de este Ayuntamiento, a fin de garantizar que no se vulnera el derecho humano al agua de ningún usuario del servicio.» El corte es posible, por tanto, pero solo cuando han pasado tres meses desde un requerimiento de pago notificado con constancia de su recepción y cuando la Delegación de Acción Social del Ayuntamiento de Jerez lo ha avalado antes.

«-- Volver al índice

elMIRA.es

Medio	El Mira	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187 298	V. Comunicación	9 964 EUR (11,173 USD)
Pág. vistas	1 123 788	V. Publicitario	3054 EUR (3424 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800972644

Las discrepancias con el servicio tienen su cauce en el artículo 18, según el cual «los usuarios podrán reclamar ante la sociedad concesionaria de los servicios». La relación entre el Ayuntamiento de Jerez y esa concesionaria ha pasado también por los tribunales, y El MIRA ha contado que Aquajerez pedía una compensación por facturar menos agua de la prevista en Jerez y el TSJA ha dado la razón al Ayuntamiento de Jerez.

«-- Volver al índice

HORAJAÉN.com
INFORMACIÓN Y OPINIÓN DE JAÉN

Medio	horajaen.com	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	64 279	V. Comunicación	6 173 EUR (6,922 USD)
Pág. vistas	321 395	V. Publicitario	1809 EUR (2028 USD)

aqualia

https://www.horajaen.com/2026/10/29/martos-revisa-el-65-de-sus-imbornales/

Martos revisa el 65% de sus imbornales

El Ayuntamiento, a través de Aqualia, intensifica la limpieza de imbornales y prevé llegar al menos al 90% antes de que acabe el año. El Ayuntamiento de Martos, a través de Aqualia, empresa concesionaria del servicio de agua, intensifica como cada otoño la limpieza de imbornales. Hasta la fecha, de los 2.207 imbornales existentes en el municipio se ha revisado el correcto funcionamiento del 65% y se ha limpiado el 55%.

Redacción • **original.**

El Ayuntamiento, a través de Aqualia, intensifica la limpieza de imbornales y prevé llegar al menos al 90% antes de que acabe el año



Un operario limpia un imbornal en Martos.



El Ayuntamiento de Martos, a través de Aqualia, empresa concesionaria del servicio de agua, intensifica como cada otoño la limpieza de imbornales. Hasta la fecha, de los 2.207 imbornales existentes en el municipio se ha revisado el correcto funcionamiento del 65% y se ha limpiado el 55%. La previsión es llegar, al finalizar el año, al menos al 90%.

La misión de estos trabajos es la recogida de las aguas de lluvia y escorrentía para conducirlas hasta la red de saneamiento y, de ahí, a la depuradora, para tratarlas antes de devolverlas limpias al medioambiente.

Cómo se limpian

La limpieza de las rejillas de los imbornales se realiza con ayuda del camión de saneamiento o manualmente con vehículos de limpieza industrial. Los trabajadores recogen los residuos extraídos y los llevan a un vertedero. Finalmente, insertan agua a presión en el imbornal para asegurarse de que el atasco ha desaparecido.

Las zonas con mayor número de incidencias por acumulación de suciedad son las colindantes a los parques (hojas), las colindantes a obras en ejecución, por los derrames de hormigón y restos de áridos, y las zonas con escorrentía de lluvia intrusiva.

El problema de las toallitas húmedas

«-- Volver al índice

HORAJAÉN.com
INFORMACIÓN Y OPINIÓN DE JAÉN

Medio	horajaen.com	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	64 279	V. Comunicación	6 173 EUR (6,922 USD)
Pág. vistas	321 395	V. Publicitario	1809 EUR (2028 USD)

aqualia

https://www.horajaen.com/2026/10/29/martos-revisa-el-65-de-sus-imbornales/

Además de hojas, papeles, colillas o arenas, uno de los principales problemas de atasco del sistema de saneamiento son las toallitas húmedas que se tiran al inodoro. A pesar de lo que indican algunos envases, no se descomponen en el agua y forman grandes marañas de fibras que, junto con los restos de jabón, se solidifican y hacen tapón.

Es un problema internacional. En España, la Asociación Española de Abastecimiento de Aguas (AEAS, ahora DAQUAS) estima que las toallitas que se tiran al inodoro incrementan entre 4 y 6 euros por persona y año los costes de mantenimiento, tratamiento y depuración de las aguas residuales. En Europa, EurEau indica que el gasto que generan es de entre 500 y 1.000 millones de euros al año.



Bedmar organiza un viaje joven al Caminito del Rey



Protección Civil de Jódar celebra su XV aniversario



Andújar y Úbeda guardan un minuto de silencio por el tren de Toledo

«-- Volver al índice

Medio	horajaen.com	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	64 279	V. Comunicación	6 173 EUR (6,922 USD)
Pág. vistas	321 395	V. Publicitario	1809 EUR (2028 USD)

https://www.horajaen.com/2026/10/29/martos-revisa-el-65-de-sus-imbornales/



Úbeda prevé abrir el albergue de temporeros el 12 de noviembre

«-- Volver al índice

todoalicante.es

Medio	todoalicante.es	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	65 375	V. Comunicación	6 140 EUR (6,885 USD)
Pág. vistas	392 250	V. Publicitario	1826 EUR (2047 USD)

https://www.todoalicante.es/economia/aqualia-impulsa-villena-consumo-responsable-agua-entrega-20261029094709-nt.html

Aqualia impulsa en Villena el consumo responsable de agua con la entrega de botellas y vasos reutilizables en espacios municipales

Aqualia y el Ayuntamiento de Villena han dado un nuevo paso en su compromiso con la sostenibilidad y el consumo responsable mediante la entrega de botellas y vasos reutilizables en diversos espacios municipales donde habitualmente se celebran actividades culturales, educativas e institucionales. La iniciativa pretende acercar a la ciudadanía la importancia de reducir su huella ambiental mediante decisiones sencillas y accesibles para todos.

Todo Alicante • **original.**

«-- Volver al índice

todoalicante.es

Medio	todoalicante.es	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	65 375	V. Comunicación	6 140 EUR (6,885 USD)
Pág. vistas	392 250	V. Publicitario	1826 EUR (2047 USD)

https://www.todoalicante.es/economia/aqualia-impulsa-villena-consumo-responsable-agua-entrega-20261029094709-nt.html



El alcalde de Villena, Fulgencio Cerdán, y la concejala, Alba Laserna, junto al responsable de Aqualia en Villena durante la entrega de botellas y vasos reutilizables. (Aqualia)

Aqualia y el Ayuntamiento de Villena han dado un nuevo paso en su compromiso con la sostenibilidad y el consumo responsable mediante la entrega de botellas y vasos reutilizables en diversos espacios municipales donde habitualmente se celebran actividades culturales, educativas e institucionales. La iniciativa pretende acercar a la ciudadanía la importancia de reducir su huella ambiental mediante decisiones sencillas y accesibles para todos

La acción forma parte de la campaña Waterparties para promover el consumo de agua del grifo como alternativa sostenible y contribuir a la reducción de residuos generados por envases de un solo uso. El material ha sido distribuido en dependencias municipales estratégicas como Alcaldía, la Casa de Cultura, la Biblioteca Municipal, el Espacio Joven, el Museo de Villena, la Sede Universitaria y el Teatro Chapí.

La entrega del material contó con la participación de la concejala, Alba Laserna, y del responsable de Aqualia en Villena, Gabriel Morales, quienes destacaron la importancia de impulsar pequeños gestos cotidianos que contribuyan a avanzar hacia una ciudad más sostenible.

Gracias a esta iniciativa, los asistentes a actos, presentaciones y actividades organizadas en estos espacios podrán disponer de recipientes reutilizables, favoreciendo la reducción de residuos plásticos y reforzando el mensaje de confianza en el agua de consumo que se suministra en la ciudad.

A través de la promoción del uso de recipientes reutilizables y del consumo de agua del grifo, Aqualia y el Ayuntamiento de Villena refuerzan su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la construcción de una ciudad más respetuosa con el medio ambiente.

«-- Volver al índice

todoalicante.es

Medio	todoalicante.es	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	65 375	V. Comunicación	6 140 EUR (6,885 USD)
Pág. vistas	392 250	V. Publicitario	1826 EUR (2047 USD)

https://www.todoalicante.es/english/aqualia-promotes-responsible-water-20261029081033-nt.html

Aqualia promotes responsible water use in Villena with reusable bottles and cups across municipal facilities

The initiative aims to encourage sustainable habits and reduce single-use containers at town council events and presentations. Aqualia and Villena Town Council have taken a further step in their commitment to sustainability and responsible consumption by supplying reusable bottles and cups to various municipal venues hosting cultural, educational, and civic events.

Todo Alicante • **original.**

The initiative aims to encourage sustainable habits and reduce single-use containers at town council events and presentations



The Mayor of Villena, Fulgencio Cerdán, and councillor Alba Laserna, alongside the head of Aqualia in Villena during the handover of reusable bottles and cups. (Aqualia)

Alicante

Aqualia and Villena Town Council have taken a further step in their commitment to sustainability and responsible consumption by supplying reusable bottles and cups to various municipal venues hosting cultural, educational, and civic events. The initiative aims to raise awareness among citizens of the importance of reducing their environmental footprint through simple, accessible actions.

The move forms part of the 'Waterparties' campaign to promote tap water consumption as a sustainable alternative and help curb waste generated by single-use containers. The supplies have been distributed to strategic municipal facilities, including the Mayor's Office, the Cultural Centre, the Municipal Library, the Youth Space, the Villena Museum, the University Branch, and the Chapí Theatre.

The handover was attended by councillor Alba Laserna and the head of Aqualia in Villena, Gabriel Morales, who highlighted the importance of fostering small daily habits to help the town become more sustainable.

«-- Volver al índice

todoalicante.es

Medio	todoalicante.es	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	65 375	V. Comunicación	6 140 EUR (6,885 USD)
Pág. vistas	392 250	V. Publicitario	1826 EUR (2047 USD)

https://www.todoalicante.es/english/aqualia-promotes-responsible-water-20261029081033-nt.html



Aqualia named 'Company of the Year' at the 2026 iAgua Awards

Thanks to this initiative, visitors to events, presentations, and activities held in these venues will be able to use reusable drinkware, cutting plastic waste and reinforcing confidence in the tap water supplied across the municipality.

By promoting reusable drinkware and tap water consumption, Aqualia and Villena Town Council are strengthening their commitment to the Sustainable Development Goals and to building a more environmentally friendly town.

«-- Volver al índice

Medio	Economia digital	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	52 962	V. Comunicación	4 744 EUR (5,320 USD)
Pág. vistas	317 772	V. Publicitario	1629 EUR (1826 USD)

https://www.economiadigital.es/empresas/ganancias-fcc-crecen-46-nueve-primeros-meses-ano.html

Las ganancias de FCC crecen un 46% en los nueve primeros meses del año

El Grupo FCC obtuvo un beneficio neto atribuido de 230 millones de euros en los nueve primeros meses de 2026, lo que representa un incremento del 46,6% frente a los 156,9 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio precedente, según ha informado este jueves la compañía. La cifra de negocios del grupo de servicios y construcción alcanzó los 7.976,5 millones de euros entre enero y septiembre, un 13,1% más respecto a los 7.051,5 millones facturados un año antes.

Economía Digital • **original.**



Camión de FCC Environmental Services

El **Grupo FCC** obtuvo un **beneficio neto atribuido de 230 millones de euros en los nueve primeros meses de 2026**, lo que representa un incremento del 46,6% frente a los 156,9 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio precedente, según ha informado este jueves la compañía.

La **cifra de negocios** del grupo de servicios y construcción alcanzó los 7.976,5 millones de euros entre enero y septiembre, un 13,1% más respecto a los 7.051,5 millones facturados un año antes.

Este crecimiento vino impulsado principalmente por el **área de Construcción**, cuya actividad repuntó un 27,4%, hasta los 2.755 millones, seguida por el área de **Medio Ambiente**, que avanzó un 8,1%, con 3.775 millones, y el negocio de **Agua (Aqualia)**, que creció un 3,5%, hasta 1.386,4 millones. Por su parte, el área de **Concesiones** se mantuvo estable en 81 millones de euros.

Por **áreas geográficas**, la facturación internacional de FCC creció un 14,8%, hasta situarse en 4.029,1 millones de euros, y ya supone el 50,5% del total de las ventas del grupo. En el mercado nacional, los ingresos se incrementaron un 11,4%, alcanzando los 3.947,4 millones de euros.

El **resultado bruto de explotación (ebitda)** de FCC progresó un 8,4% interanual, situándose en 1.147,7 millones de euros frente a los 1.058,6 millones del periodo anterior, lo que situó el margen ebitda en el 14,4%.

«-- Volver al índice

Medio	Economia digital	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	52 962	V. Comunicación	4 744 EUR (5,320 USD)
Pág. vistas	317 772	V. Publicitario	1629 EUR (1826 USD)

https://www.economiadigital.es/empresas/ganancias-fcc-crecen-46-nueve-primeros-meses-ano.html

La compañía ha explicado, según ha recogido EP, que la mejora de sus ganancias netas responde tanto a este avance operativo como al **impacto positivo del tipo de cambio**, cuyas diferencias aportaron 40,4 millones de euros, en contraste con los 61,8 millones que restaron en los nueve primeros meses de 2025.

A 30 de septiembre, la **cartera de ingresos** de FCC se elevó hasta los 56.058,7 millones de euros, lo que supone un avance del 8,6% respecto al cierre de 2025, sustentado en la contribución positiva de todas las divisiones y encabezado por el área de Agua.

El **patrimonio neto** del grupo aumentó un 3,5% en comparación con diciembre de 2025, hasta los 4.907,2 millones de euros, mientras que la deuda financiera neta se situó en 2.802 millones de euros, frente a los 2.301,8 millones registrados a finales del año pasado. La empresa ha atribuido este incremento a la estacionalidad habitual del capital circulante.

«-- Volver al índice

alicanteplaza

Medio	Alicante Plaza	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	42 420	V. Comunicación	4 554 EUR (5,106 USD)
Pág. vistas	212 100	V. Publicitario	1440 EUR (1614 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800927168

Aqualia impulsa en Villena el consumo responsable de agua entregando botellas y vasos reutilizables

Aqualia y el Ayuntamiento de Villena han dado un nuevo paso en su compromiso con la sostenibilidad y el consumo responsable mediante la entrega de botellas y vasos reutilizables en diversos espacios municipales donde habitualmente se celebran actividades culturales, educativas e institucionales. La iniciativa pretende acercar a la ciudadanía la importancia de reducir su huella ambiental mediante decisiones sencillas y accesibles para todos.

original.



Suscríbe al canal de whatsapp

Suscríbe nuestro newsletter

«-- Volver al índice

alicanteplaza

Medio	Alicante Plaza	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	42 420	V. Comunicación	4 554 EUR (5,106 USD)
Pág. vistas	212 100	V. Publicitario	1440 EUR (1614 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800927168



Alicante Plaza

VILLENA. **Aqualia** y el **Ayuntamiento de Villena** han dado un nuevo paso en su compromiso con la sostenibilidad y el consumo responsable mediante la **entrega de botellas y vasos reutilizables** en diversos **espacios municipales** donde habitualmente se celebran actividades culturales, educativas e institucionales. La iniciativa pretende acercar a la ciudadanía la importancia de **reducir su huella ambiental** mediante decisiones sencillas y accesibles para todos.

La acción forma parte de la **campaña Waterparties** para promover el consumo de agua del grifo como alternativa sostenible y contribuir a la reducción de residuos generados por envases de un solo uso. El material ha sido distribuido en dependencias municipales estratégicas como **alcaldía**, la **casa de cultura**, la **biblioteca municipal**, el **espacio joven**, el **museo de Villena**, la **sede universitaria** y el **Teatro Chapí**.

La entrega del material contó con la participación de la concejala, **Alba Laserna**, y del responsable de Aqualia en Villena, **Gabriel Morales**, quienes destacaron la importancia de impulsar pequeños gestos cotidianos que contribuyan a avanzar hacia una ciudad más sostenible.

Gracias a esta iniciativa, los asistentes a actos, presentaciones y actividades organizadas en estos espacios podrán disponer de recipientes reutilizables, favoreciendo la **reducción de residuos plásticos** y reforzando el mensaje de **confianza en el agua de consumo que se suministra en la ciudad.**

A través de la promoción del uso de recipientes reutilizables y del consumo de agua del grifo, Aqualia y el Ayuntamiento de Villena refuerzan su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la construcción de una ciudad más respetuosa con el medio ambiente.

«-- Volver al índice

Demócrata
Democracia con «D» mayúscula

Medio	Demócrata	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 245	V. Comunicación	1 895 EUR (2,125 USD)
Pág. vistas	67 470	V. Publicitario	662 EUR (742 USD)

aqualia

https://www.democrata.es/tag/aqualia/

Aqualia



Aqualia FCC eleva un 46% su beneficio hasta septiembre, alcanza 230 millones y mejora un 13% sus ingresos El Grupo FCC cerró los nueve primeros meses de 2026 con un beneficio neto atribuido de 230 millones de euros, lo que supone un aumento del 46,6% frente a los 156,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior, según ha comunicado este jueves la compañía.La cifra... 5 minutos Aqualia se adjudica la planta de tratamiento de agua de Aznalcóllar por 60 millones Minera Los Frailes, filial de Grupo México y titular de los derechos mineros del yacimiento de Aznalcóllar (Sevilla), ha cerrado la adjudicación definitiva de una planta de tratamiento de agua a Aqualia Industrial.

El contrato, valorado en 60 millones de euros, supone el arranque efectivo de la construcción de las... 5 minutos Aqualia y Global Omnium se posicionan para gestionar el agua de Barcelona tras la oferta temeraria de Veolia Aqualia y Global Omnium han reiterado su interés en asumir el contrato de suministro de agua durante 25 años en ocho municipios licitados por el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), un concurso valorado en más de 1.000 millones de euros.Para concurrir al proceso, ambas compañías constituyeron al 50% el consorcio... 5 minutos Aqualia logra un macrocontrato de depuración de aguas en Cajamarca (Perú) por 490 millones de euros Aqualia se ha hecho con el contrato para la construcción y explotación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Cajamarca, en Perú, mediante una asociación público-privada (APP) valorada en más de 490 millones de euros y con una duración prevista de 26 años.De acuerdo con la nota... 5 minutos Aqualia y Fundación Industria sellan una alianza para reforzar la ingeniería industrial y el talento técnico La compañía especializada en la gestión integral del ciclo del agua, Aqualia, ha suscrito un convenio de colaboración con la Fundación Industria con el objetivo de impulsar el desarrollo de la ingeniería industrial y potenciar el talento técnico en España, conectando al tejido empresarial con los desafíos de competitividad, innovación... 5 minutos Aqualia levantará una desaladora en Texas para hacer frente a la sequía dentro de un plan público de 150 millones Aqualia ha comunicado este lunes que pondrá en marcha la construcción de una planta desaladora "de última generación" en Corpus Christi (Texas, Estados Unidos), con el objetivo de ayudar a paliar la "sequía histórica" que sufre actualmente esta ciudad.El proyecto consiste en una planta contenerizada para desalar agua salobre ubicada... 5 minutos FUAM y Aqualia impulsan nueva tecnología para capturar CO2 y purificar biogás en biometano de alta calidad La Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (FUAM) y Aqualia han suscrito un acuerdo de colaboración para avanzar en una tecnología pionera de captura de CO2 y obtención de biometano de elevada pureza mediante líquidos iónicos soportados.

Esta iniciativa se enmarca en el proyecto Impulsaf, cofinanciado por el Programa... 5 minutos Aqualia, filial de FCC, desembarca en Japón con una planta potabilizadora en Toyohashi Aqualia, compañía de gestión del agua integrada en el grupo FCC, se ha adjudicado en Japón, dentro de un consorcio, un contrato para renovar la planta de tratamiento de agua de Toyohashi, lo que marca la entrada de la empresa en el mercado nipón.El acuerdo contempla también la explotación de... 5 minutos Aqualia, de FCC, se adjudica un contrato de saneamiento en Bretaña por 48 millones de euros Aqualia, perteneciente al grupo FCC, ha obtenido la concesión de un contrato para la gestión de agua potable y saneamiento en Questembert, ubicado en la región de Bretaña, Francia, próximo a la costa del Atlántico, con un valor de 47,8 millones de euros.

«-- Volver al índice

Demócrata
Democracia con «D» mayúscula

Medio	Demócrata	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 245	V. Comunicación	1 895 EUR (2,125 USD)
Pág. vistas	67 470	V. Publicitario	662 EUR (742 USD)

https://www.democrata.es/tag/aqualia/

El acuerdo, con una vigencia de 12 años,... 5 minutos Egipto y Aqualia extienden su colaboración en la gestión de la depuradora de Abu Rawash hasta 2029 El Gobierno de Egipto y la compañía Aqualia han ampliado su acuerdo para la operación y el mantenimiento de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Abu Rawash, ubicada en El Cairo, por un periodo de cuatro años más, alcanzando así hasta septiembre de 2029.

El acuerdo original, establecido en... 5 minutos Aqualia expande operaciones en Colombia con contrato de agua y saneamiento Aqualia, empresa perteneciente al grupo FCC y especializada en gestión de agua, ha extendido su alcance en Colombia al adquirir el manejo de la distribución y saneamiento de agua en Galapa, ubicado en la zona metropolitana de Barranquilla.

Este nuevo contrato permitirá que la empresa brinde servicios a un contingente... 5 minutos Act. 08:30

«-- Volver al índice

elperiodic.com

Medio	elperiodic.com	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	32 023	V. Comunicación	3 755 EUR (4,210 USD)
Pág. vistas	160 115	V. Publicitario	1226 EUR (1374 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1800955474

Aqualia impulsa en Villena el consumo responsable de agua con la entrega de botellas y vasos reutilizables en espacios municipales

original

Aqualia y el **Ayuntamiento de Villena** han dado un nuevo paso en su compromiso con la sostenibilidad y el consumo responsable mediante la entrega de botellas y vasos reutilizables en diversos espacios municipales donde habitualmente se celebran actividades culturales, educativas e institucionales. La iniciativa pretende acercar a la ciudadanía la importancia de reducir su huella ambiental mediante decisiones sencillas y accesibles para todos.

La acción forma parte de la campaña **Waterparties** para promover el consumo de agua del grifo como alternativa sostenible y contribuir a la reducción de residuos generados por envases de un solo uso. El material ha sido distribuido en dependencias municipales estratégicas como **Alcaldía**, la **Casa de Cultura**, la **Biblioteca Municipal**, el **Espacio Joven**, el **Museo de Villena**, la **Sede Universitaria** y el **Teatro Chapí**.

La entrega del material contó con la participación de la concejala, **Alba Laserna**, y del responsable de Aqualia en Villena, **Gabriel Morales**, quienes destacaron la importancia de impulsar pequeños gestos cotidianos que contribuyan a avanzar hacia una ciudad más sostenible.

Gracias a esta iniciativa, los asistentes a actos, presentaciones y actividades organizadas en estos espacios podrán disponer de recipientes reutilizables, favoreciendo la reducción de residuos plásticos y reforzando el mensaje de confianza en el agua de consumo que se suministra en la ciudad.

A través de la promoción del uso de recipientes reutilizables y del consumo de agua del grifo, Aqualia y el Ayuntamiento de Villena refuerzan su compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y con la construcción de una ciudad más respetuosa con el medio ambiente.

«-- Volver al índice

Tribuna ávila.com

Medio	Tribuna Ávila	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2222	V. Comunicación	764 EUR (856 USD)
Pág. vistas	11 110	V. Publicitario	298 EUR (334 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1801225973

El Ayuntamiento instalará un generador de ozono en la ETAP ante la escasez de agua



El equipo tendrá una capacidad de 10.000 gramos por hora y supondrá un gasto de 40.172 euros, mientras los embalses están al 29,5% El Ayuntamiento de Ávila incorporará un nuevo generador de ozono de alta capacidad a la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) para reforzar el proceso de tratamiento del agua que llega a los hogares de la ciudad.

La Junta de Gobierno Local ha aprobado este jueves el expediente de contratación para suministrar e instalar el equipo, una actuación que cuenta con un presupuesto de 40.172 euros, IVA incluido.

La intervención responde a la obsolescencia del sistema de ozonización actual, instalado en 2002, y permitirá actualizar las instalaciones municipales con un generador capaz de producir 10.000 gramos de ozono por hora.

El objetivo es contribuir a mejorar la calidad del agua suministrada a la población, en un contexto de escasez de reservas en los embalses. El contrato prevé el alquiler del equipo durante cinco semanas, con posibilidad de prolongar ese periodo si las necesidades técnicas lo requieren.

La empresa FCC Aqualia, concesionaria del ciclo integral del agua en la capital, se encargará de su instalación, puesta en marcha y explotación. La actuación se enmarca en una situación de baja disponibilidad de agua en los embalses de Ávila, que actualmente se encuentran al 29,5% de su capacidad total.

Este porcentaje supone un 18,5% menos que en las mismas fechas del año pasado y una caída de 1,9 puntos respecto a la semana anterior. Por el momento, el abastecimiento de la ciudad continúa apoyándose en los embalses de Serones y Becerril, así como en los sondeos del parque de El Soto.

«-- Volver al índice

portada.info

Medio	Portada Info	Fecha	29/10/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (515 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (168 USD)

aqualia

https://www.portada.info/aqualia-entrega-botellas-y-vasos-reutilizables-en-espacios-municipales-de-villena

Aqualia entrega botellas y vasos reutilizables en espacios municipales de Villena

Editor • original



Aqualia y el Ayuntamiento de Villena han dado un nuevo paso en su **compromiso con la sostenibilidad y el consumo responsable** mediante la entrega de botellas y vasos reutilizables en diversos espacios municipales donde habitualmente se celebran actividades culturales, educativas e institucionales. La iniciativa pretende acercar a la ciudadanía la importancia de **reducir su huella ambiental** mediante decisiones sencillas y accesibles para todos

La acción forma parte de la campaña **Waterparties** para promover el consumo de agua del grifo como alternativa sostenible y contribuir a la reducción de residuos generados por envases de un solo uso. El material ha sido distribuido en dependencias municipales estratégicas como Alcaldía, la Casa de Cultura, la Biblioteca Municipal, el Espacio Joven, el Museo de Villena, la Sede Universitaria y el Teatro Chapí.

La entrega del material contó con la participación de la concejala, Alba Laserna, y del responsable de Aqualia en Villena, Gabriel Morales, quienes destacaron la importancia de impulsar pequeños gestos cotidianos que contribuyan a avanzar hacia una ciudad más sostenible.

Gracias a esta iniciativa, los asistentes a actos, presentaciones y actividades organizadas en estos espacios podrán disponer de recipientes reutilizables, favoreciendo la **reducción de residuos plásticos** y reforzando el mensaje de confianza en el agua de consumo que se suministra en la ciudad.

A través de la promoción del uso de recipientes reutilizables y del consumo de agua del grifo, Aqualia y el Ayuntamiento de Villena refuerzan su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la construcción de una **ciudad más respetuosa con el medio ambiente**.

«-- Volver al índice